

ANALISIS USAHA NASTAR *TOPPING* BUAH NAGA DI DESA POLOREJO KECAMATAN BABADAN KABUPATEN PONOROGO

Tiara Awalya Prastiwi

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : awalyatyara@gmail.com

ABSTRAK

Nastar *Topping* Buah Naga merupakan inovasi nastar yang berbahan dasar tepung terigu yang memadukan buah naga merah sebagai bahan campuran, pewarna alami dan *topping* nastar. Pada umumnya buah naga hanya dikonsumsi dalam bentuk buah segar dan harganya relatif murah, sehingga untuk meningkatkan nilai ekonomis dari buah naga dibuatlah olahan nastar *topping* buah naga. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pembuatan Nastar *Topping* Buah Naga di Desa Polorejo Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo, dapat memasarkan Nastar *Topping* Buah Naga, dan dapat menganalisis kelayakan usaha Nastar *Topping* Buah Naga. Tugas akhir ini menggunakan dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran secara langsung dan secara tidak langsung. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, ROI, dan R/C Ratio. Perhitungan analisis usaha yang dilakukan diperoleh hasil BEP (produksi) sebanyak 7,47 toples dari jumlah produksi 10 toples, BEP (harga) sebesar Rp 18.682 dari harga jual produk Rp 25.000, R/C Ratio sebesar 1,34 dan ROI sebesar 7,24% dari perhitungan tersebut, usaha nastar *topping* buah naga menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran nastar *topping* buah naga menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*).

Kata kunci : Analisis, Buah Naga, Nastar, Usaha