

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Menggunakan produk kecantikan harus diimbangi dengan pengetahuan dalam mencari, menemukan, dan menganalisis informasi tentang kesehatan kondisi kulit serta komposisi kandungan produk yang aman dan dibutuhkan oleh permasalahan kulit dengan mencari sumber informasi yang memiliki performa yang bagus. Menurut riset pasar Zap Beauty Index Agustus 2019 (Index, 2019) sebelum membeli produk kecantikan, 73,2% perempuan terlebih dahulu mencari informasi produk secara online yang tersedia dalam bentuk Review atau Rating. Adapun media yang digunakan dalam mencari informasi tersebut adalah Instagram (55%), Youtube (41,6%), dan sumber langsung dari brand yang bersangkutan melalui laman web atau beauty advisor (25,7%). Bahkan perempuan Indonesia lebih mempercayai informasi yang diberikan oleh beauty influencer (40,9%) dibandingkan teman mereka (38,1%). Hal ini membuktikan bahwa Review serta Rating suatu produk justru memiliki peranan penting dalam mendapatkan informasi kecantikan di kalangan perempuan.

Menurut (Erlangga & Sutrisno, 2020) Perkembangan produk kecantikan memang menjadi fenomena tersendiri, tentunya karena tuntutan hidup dan gaya hidup yang menuntut tampil lebih dari biasanya. Namun semakin banyaknya produk kecantikan membuat konsumen kesulitan untuk menentukan produk kecantikan yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan, misalnya produk kecantikan yang memiliki layanan perawatan wajah, perawatan tubuh dan rambut, kualitas bagus, dan harga terjangkau. Preferensi menciptakan rasa kepuasan yang berbeda untuk setiap orang. Kepuasan dalam hal ini adalah sejauh mana persepsi produk kecantikan tersebut sesuai dengan harapan pengguna.

Tugas Akhir ini memiliki tujuan yakni membangun aplikasi Review Produk Kecantikan yang dapat memberikan Review produk kecantikan dan Rating produk berdasarkan informasi produk kecantikan tersebut. Sistem Rating menggunakan metode *Collaborative Filtering*. *Collaborative filtering* (CF) adalah suatu metode dalam membuat prediksi otomatis untuk memperkirakan ketertarikan atau selera seorang user terhadap suatu item dengan cara mengumpulkan informasi dari user-

user yang lain yang direpresentasikan dalam bentuk nilai rating ini bertujuan untuk memberikan Rekomendasi kepada pelanggan yang akan memilih atau membeli produk tertentu berdasarkan rating yang diberikan oleh pelanggan lain. Konsepnya sederhana, berupa asumsi bahwa seseorang yang menyukai produk tertentu juga akan menyukai produk tersebut (Alfaris & Suteja, 2020) Cara kerja metode *Collaborative Filtering* adalah dengan cara membuat database yang menyimpan berbagai informasi terkait data histori rating serta kondisi kulit dan permasalahan kulit pengguna. informasi yang dilakukan oleh pelanggan akan disinkronkan dengan database untuk menangkap data historis yang paling layak dengan data baru. Kemudian disuguhkan produk kecantikan didalam produk recommended kepada pengguna. Sistem ini merupakan cara yang efektif untuk memilah berbagai informasi dan produk. (Erlangga & Sutrisno, 2020)

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat aplikasi Review produk kecantikan berbasis android yang di dalamnya terdapat fitur rekomendasi produk, ingredients, harga, Review serta rating dari pengguna tentang produk tersebut sehingga pengguna lain bisa melihat informasi dan pengalaman dari orang-orang yang memakai produk tersebut, dengan menggunakan *Collaborative Filtering* untuk Review produk yang nantinya akan memiliki produk rekomendasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat aplikasi yang memiliki Review dan Rekomendasi Produk menggunakan metode *Collaborative Filtering*?
2. Bagaimana sistem mengolah data untuk mendapatkan rekomendasi produk?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Metode pembuatan aplikasi Review Produk Kecantikan yang digunakan menggunakan metode *Collaborative Filtering*.
2. Aplikasi Review Produk Kecantikan Untuk mendapatkan rekomendasi produk dirancang berbasis Android.

3. Aplikasi Review Produk Kecantikan hanya dapat merekomendasikan dan memberikan Review serta informasi produk berdasarkan rating, jenis kulit dan permasalahan kulit.
4. Aplikasi Review Produk Kecantikan Berbasis Android hanya digunakan di Wilayah Jember.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah:

1. Merancang dan membangun Aplikasi Review Produk kecantikan untuk mendapatkan rekomendasi serta Review produk Kecantikan Berbasis Android menggunakan Metode *Collaborative Filtering*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan tugas akhir yang berjudul “Review Produk Kecantikan Berbasis Android” adalah sebagai berikut:

1. Membantu untuk memberikan Rekomendasi produk serta review produk kecantikan.
2. Memberikan informasi Produk Kecantikan.
3. Membantu pengguna dalam menemukan produk yang cocok dengan jenis dan permasalahan kulit.