

## DAFTAR PUSTAKA

Apprel, A., Indonesia, D., Eleven, S., Inovasi, P., Industri, T., & Wisnuwardhana, U. (2000). BERPIKIR KREATIF DALAM DIGITAL MARKETING

Dahlia, T. (2015). Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network. *Academia*, 1–6.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.

Sukandi, A. (2019). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN. 5.