

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2008), *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan*, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Birowo, A. (2004) , *Metode Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta, Gintanyali,
- Bogdan dan Taylor. (2012). *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan Kualitatif*. (Hal 4). Jakarta: Rineka Cipta
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik* (Mandasari (ed.); 15th ed.). Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Firdaus M. (2012). *Pemasaran Dalam Agribisnis*. Edisi 1. Bumi Aksara: Jakarta
- Kotler, P & Gary A. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta
- Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga, Jakarta.
- Machfoedz I, Sutrisno ES, Santosa S (2005). *Pendidikan bagian dari promosi kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mai', M. Umar. (2010). *Mekanisme Corporate Governance Internal dan Kecenderungan Manajer Untuk Berperilaku Oportunistik*. PERFORMANCE: Vol. 11 No.2 Maret 2010 (p.29).
- Marimin. (2005). *Teknik dan Aplikasi: Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT Grasindo, Jakarta.
- Mudjajanto E.S dan L.N Yulianti. (2004). *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Pearce, J. A., & R, B. Robinson. (2007). *Manajemen Strategi*. Jilid 1. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Rahmawati D, Handayani R,D dan Fauzzia W. (2019).” *Pengembangan pemasaran produk roti dan pastry dengan bauran pemasaran 4p di sari good bakery*”. Jurnal abdimas bsi, 2(1) , hal. 233-243

- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan Keduapuluh Tiga*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sari, D. (2020).” *Analisis strenght weakness opportunity threat (swot) dalam menentukan strategi pemasaran penjualan roti*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), Hal. 7-14
- Shinta, A, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Malang: Penerbitan Elektronik Pertama Dan Terbesar Di Indonesia
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. In *Zifatama Publisher* (Issue1). Zifatama, Sidoarjo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono,F. (2005), *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tull, D.S dan L.R. Kahle. 1990. *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action, Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Bisnis Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelan-Hunger*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widayati, K. D. (2018). *Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi*. *Widya Cipta*, 2(2), 209–216.
- Yulianti, Farida & Lamsah. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79). Depublish, Yogyakarta.