

RINGKASAN

Penerapan Data Mining Asosiasi Untuk Mengetahui Pola Pembelian Dan Meningkatkan Strategi Penjualan Pada Bisnis Usaha Tanaman Hias Menggunakan Algoritma ECLAT, Emilia Efatul Laily, Nim E41181250, 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ery Setiyawan Jullev Atmadji, S.Kom.,M.Cs. (pembimbing)

Metode asosiasi merupakan metode untuk melihat pola yang sering muncul didalam suatu data transaksi dengan ketentuan nilai minimum *support* dan minimum *confidence*. Agar memudahkan pencarian pola yang sering terjadi didalam sebuah data yang besar, maka memerlukan suatu algoritma yang dapat membantu proses pencarian dengan cepat. Algoritma ECLAT merupakan salah satu algoritma pencarian yang dapat menambang itemset yang sering muncul didalam data transaksi dan ditulis kedalam vertikal format. Dengan begitu, metode asosiasi dan algoritma ECLAT saling berhubungan dalam pencarian pola dari data transaksi. Algoritma ECLAT melakukan pencarian pola kemudian dianalisa dengan metode asosiasi menggunakan ketentuan nilai minimum *support* dan minimum *confidence*, untuk mengetahui korelasi serta tingkat kepercayaan hubungan antar *item* pada suatu pola didalam data transaksi.

Penelitian ini bermaksud memanfaatkan data mining asosiasi dengan algoritma ECLAT untuk menemukan informasi penting dari data transaksi pada usaha tanaman hias, dengan melihat pola pembelian pelanggan dari data transaksi diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam mengetahui tanaman apa saja yang sering dibeli, yang nantinya dapat dijadikan dasar dalam meningkatkan strategi penjualan dan pengambilan keputusan. Hasil penelitian dari pengujian kepada seluruh dataset dengan jumlah 495 data, menggunakan nilai minimum *support* 10 dan minimum *confidence* 0,50 menghasilkan rule sebanyak 2 *rule* asosiasi berkorelasi positif. Sedangkan untuk minimum *support* 3 dan minimum *confidence* 0,50 menghasilkan 4 *rule* asosiasi berkorelasi positif.