

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Negara Indonesia adalah negara agraris yang dianugerahi dengan kekayaan alam yang melimpah. Ditambah dengan posisi Indonesia yang strategis. Dilihat dari sisi geografis Indonesia terletak pada daerah tropis sehingga memiliki curah hujan tinggi, kondisi ini yang membuat Indonesia memiliki lahan yang subur dan banyak jenis tumbuhan yang dapat tumbuh dengan cepat terutama di Kabupaten Jember. Sektor pertanian di Kabupaten Jember mengalami peningkatan terutama pada komoditi jagung yang mencapai 471,285 ton dan termasuk produktivitas panen tertinggi di Provinsi Jawa timur (BPS Provinsi Jawa Timur, 2018).

Jagung merupakan salah satu komoditas tanaman pangan yang bisa di manfaatkan menjadi berbagai olahan salah satunya makanan ringan seperti keripik jagung. Jagung biasanya hanya diolah menjadi *popcorn*, marning dan kebanyakan jagung diolah menjadi bahan baku pembuatan pakan ternak. Berdasarkan rasa yang unik pada jagung, olahan komoditi ini diminati masyarakat luas.

Tingkat produktivitas jagung Kabupaten Jember yang mencapai 471,285 ton (BPS Provinsi Jawa Timur,2018) muncul sebuah peluang usaha untuk meningkatkan nilai komoditi jagung dengan memanfaatkan sebagai bahan baku olahan makanan ringan. Saat ini di pasaran banyak tersedia berbagai makanan ringan. Keripik jagung rasa rumput laut bisa menjadi inovasi terciptanya produk baru dalam kategori makanan ringan dengan varian rasa dan bentuk yang berbeda. Lebih-lebih jika dari segi kemasan dan harga dapat bersaing di pasaran.

Keripik jagung rasa rumput laut merupakan inovasi makanan ringan dengan memanfaatkan bahan baku utamanya jagung dan rumput laut. Penggunaan rumput laut pada olahan keripik jagung dapat memberikan cita rasa yang berbeda. Rasa gurih rumput laut yang dipadukan dengan renyahnya keripik jagung merupakan kombinasi olahan makanan ringan yang tepat.

Untuk membuat usaha dapat berjalan, diperlukan pemasaran yang baik. Sebagai usaha baru pemasaran ditujukan untuk memperkenalkan suatu produk agar lebih dikenal oleh masyarakat. Selain untuk dikenal masyarakat, pemasaran juga ditujukan untuk meningkatkan penjualan agar nantinya suatu usaha yang dirintis dapat semakin berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Untuk menciptakan usaha keripik jagung rasa rumput laut dibutuhkan adanya analisis usaha yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui jumlah modal awal, berapa produk yang dihasilkan, nilai jual dan berapa keuntungan yang didapatkan. Berdasarkan analisis usaha dapat diketahui apakah usaha menguntungkan atau tidak untuk dijalankan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

- 1 Bagaimana proses produksi keripik jagung rasa rumput laut di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember ?
- 2 Bagaimana analisis usaha keripik jagung rasa rumput laut di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember ?
- 3 Bagaimana pemasaran Keripik Jagung Rasa Rumput Laut di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember ?

1.3. Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan Tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Keripik Jagung Rasa Rumput Laut di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember adalah sebagai berikut :

1. Dapat melakukan proses produksi Usaha keripik jagung Rasa Rumput Laut.
2. Dapat melakukan analisis Usaha Keripik Jagung Rasa Rumput laut.
3. Dapat memasarkan Keripik Jagung Rasa Rumput Laut

1.4. Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat tugas akhir berjudul Analisis Usaha Keripik Jagung Rasa Rumput Laut di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Memberi wawasan dan bekal ilmu pengetahuan bagi mahasiswa untuk berwirausaha .
2. Meningkatkan kreativitas dan inovatif mahasiswa untuk memiliki peluang usaha.
3. Bagi penulis dapat dijadikan sebagai bahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir di Politeknik Negeri Jember.