

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran Donat Dengan Penambahan Pasta Wortel, Anindya Millenovinta Surya, NIM B32190299, Tahun 2022, 54 hlm, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Irene Ratri Andia Sasmita, S.TP, MP (Pembimbing).

Salah satu makanan kecil yang cukup populer di masyarakat adalah donat. Donat banyak dijadikan sebagai makanan selingan yang mengenyangkan dan memiliki variasi rasa dari taburan di atasnya seperti gula halus, disiram cokelat cair, maupun ditaburi cokelat butir. Saat ini donat yang banyak dijual dipasaran kurang berinovasi sehingga banyak masyarakat yang sedikit bosan. Maka dipilihlah sayuran wortel sebagai bahan tambahan pada donat, karena selama ini wortel hanya diolah sebagai sayuran saja dan kurangnya produk olahan yang terbuat dari wortel sehingga tingkat konsumsi wortel di Jawa Timur sangat rendah. Salah satu kandungan di dalam wortel yaitu vitamin A untuk membantu menjaga kesehatan mata.

Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi donat dengan penambahan pasta wortel, mengetahui perhitungan analisa kelayakan usaha produksi donat dengan penambahan pasta wortel, mengetahui strategi pemasaran produk donat dengan penambahan pasta wortel. Produksi donat dengan penambahan pasta wortel dilaksanakan pada bulan Maret-Mei 2022 di Sidoarjo. Metode pelaksanaan dilakukan dengan diawali tahap survei pasar, pra produksi, produksi dan analisa kelayakan usaha. Parameter yang diamati meliputi pengawasan mutu bahan baku, pengawasan mutu proses produksi, uji organoleptik, jumlah produk terjual dan lama penjualan produk. Donat dengan penambahan pasta wortel setiap 1 kali produksi menghasilkan 27 kemasan sehingga dalam 15 kali produksi menghasilkan 405 kemasan dengan harga jual Rp3.000 per kemasan, keuntungan yang diperoleh sebesar Rp480.717, memiliki laju keuntungan 65%, R/C Ratio 1,65 sehingga layak dijadikan peluang usaha. Metode pemasaran yang dilakukan menggunakan pemasaran langsung (*door to door*) dan pemasaran tidak langsung (WhatsApp dan Instagram).