

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jasa cetak saat ini semakin banyak dibutuhkan oleh masyarakat karena dapat memudahkan dalam penyampaian sebuah informasi. Hal ini membuat jasa percetakan menuai keuntungan kebutuhan dari setiap orang. Pada era revolusi industri 4.0 memberikan banyak kemudahan bagi pelaku industrial percetakan dan *printing*, dan juga memberikan kemudahan bagi pebisnis khususnya dari segi penjualan, namun dengan banyaknya pesanan yang banyak atau diterima dapat membingungkan pihak percetakan dalam proses pembuatan laporan hasil transaksi, pelayanan, dan pemesanan.

Percetakan Atika Print adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang layanan jasa cetak di Jember. Adapun prosedur pemesanan cetakan pada Percetakan Atika Print yaitu calon pembeli datang ke percetakan untuk melakukan pemesanan. Setelah itu pemesan dapat membayar DP (*Down Payment*) atau membayar lunas dari hasil pesanan. Jika pemesan ingin mengetahui proses terkait dengan pesannya, pemesan harus datang ke Percetakan. Dari hasil wawancara dengan pihak admin dari Percetakan Atika Print, pemilik Percetakan ingin agar proses pemesanan cetakan bisa dilakukan tanpa harus datang ke lokasi (percetakan).

Dalam proses sistem yang sudah ada Percetakan Atika terdapat dua pelaku bisnis yaitu admin dan *customer*, dalam hal memesan *customer* pihak Percetakan Atika Print memberikan pelayanan melalui aplikasi *whatsapp* dan via e-mail tetapi menggunakan cara ini menyulitkan pihak admin dalam melakukan proses penerimaan pesanan, konfirmasi pembayaran, pengiriman barang, dan harus menghubungi *customer* terlebih dahulu dalam menyampaikan informasi barang yang dicetak. Hal ini juga menyulitkan pihak *customer* yang tidak bisa melihat berbagai contoh desain cetakan yang dapat digunakan *customer* sebagai informasi untuk membuat cetakan.

Pemilik percetakan juga tidak menerima pemesanan via telepon dikarenakan memakan waktu yang lama karena pesanan terkadang kurang detail dengan pesanan yang datang langsung ke percetakan. Selain itu, banyak *customer* mengeluh karena kesulitan untuk mengetahui *progress* pesanan cetakan yang sudah dipesan karena harus datang ke percetakan. Pada proses pencatatan data dan transaksi dari pesanan masih menggunakan nota, sehingga sering terjadi kehilangan nota ataupun rusak.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka diusulkan untuk membuat sebuah Sistem Informasi untuk Percetakan Atika Print, yang dapat mempermudah pemesan untuk memesan cetakan, dan *tracking real time* pesanan untuk melihat perkembangan pesanan yang dipesan, pencatatan otomatis hasil transaksi yang pernah dilakukan,serta proses pemesanan cetakan dapat dilakukan dimana saja selama terhubung dengan internet.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu :

1. Bagaimana mengembangkan sistem pemesanan dan transaksi dari yang masih manual menjadi sistem pemesanan terkomputerisasi yang berbasis *website*?
2. Bagaimana membuat Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Dan Transaksi Pada Percetakan Berbasis Web yang mampu membantu pelanggan dalam memudahkan proses pemesanan, pembayaran, hingga memudahkan pelanggan untuk mengetahui sampai dimana proses pengerjaan barang secara *online*?
3. Bagaimana membuat Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Dan Transaksi Pada Percetakan Berbasis Web yang mampu memudahkan pihak penjual dalam melakukan transaksi penjualan, pendataan barang, hingga laporan penjualan?

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam membangun sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem Aplikasi bersifat local server (tidak di *hosting*).
2. Sistem Aplikasi hanya berbasis *website*.
3. Pengguna beserta pelanggan dari sistem aplikasi adalah pemilik sekaligus admin dari Percetakan Atika Print.
4. Simulasi data dan produk yang ditawarkan masih menggunakan contoh, untuk mengetahui sistem kerja dari sebuah web tersebut.
5. Sistem Aplikasi hanya di implementasikan di Percetakan Atika Print.

### 1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan “Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Dan Transaksi Pada Percetakan Berbasis Web” ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membuat Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Dan Transaksi Pada Percetakan Berbasis Web
2. Membuat sebuah platform untuk Percetakan Atika sebagai platform untuk memesan cetakan dan menyimpan hasil transaksi.
3. Memberikan informasi berupa data barang dan memberikan informasi tentang harga cetakan kepada *customer*.

## 1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mampu membantu pelanggan dalam proses pemesanan, pembayaran, hingga memudahkan pelanggan untuk mengetahui sampai dimana proses pengerjaan barang secara *online*.
2. Memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi harga barang atau pesanan, beserta informasi berupa barang-barang yang dijual oleh pihak penjual.
3. Mampu memudahkan pihak penjual dalam melakukan transaksi penjualan, pendataan pelanggan, laporan penjualan, memberikan informasi status *progress* dan pengiriman pesanan kepada pelanggan.
4. Memudahkan penjual dalam memberikan informasi mengenai produk-produk beserta portofolio *design* produk percetakan, sehingga dapat memudahkan pelanggan pula dalam mencari referensi *design* produk.
5. Memudahkan penjual dan pembeli dalam menyimpan bukti pemesanan.
6. Tingkat kesalahan pada manusia (*human error*) dapat di minimalisir.
7. Dapat menambah wawasan dan kontribusi ilmiah teknologi informasi terutama terhadap segala hal yang berkaitan dengan Sistem Informasi Manajemen