

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Yulia, H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis*. 9 (1) : 21-30
- Agestina, K. dan Ika, s. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi*. 1 (1) : 110-121
- Amalia, F. 2018. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Miso Pak Imam Pekanbaru. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Anggreini, D. P., Srikandi, K. dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 37 (1) : 171-177
- Atteng, S. P., Nana, F. M. A., Kamila, R., Aliyyatussaadah. I. dan Asih. R. S. 2021. Tren Kuliner Seblak Sebagai Faktor Pendukung Perekonomian Masyarakat di Era Milenial. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. 1 (3) : 73-78
- Bertan, C. V. 2016. Pengaruh Pendayagunaan Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja) Terhadap Hasil Pekerjaan (Studi Kasus Perumahan Tanam Mapanget Raya (Tamara)). *Jurnal Sipil Statik*. 4 (1) : 13-20
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa : Global Research and Consulting Institute.
- Dewi, D.A.N.N. 2018. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Jawa Tengah: Universitas Diponegoro.
- Dialiwi, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Dianto, Indra W. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No.300 Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta

- Fakhrurrazi. 2019. Karakteristik Anak Usia Murahiqah (Perkembangan Kognitif, Afektif dan Psikomotorik). *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 6 (1) :573
- Fiazisyah, A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal Boga*. 2 (2) : 168-187
- Gaol, A. L., Kadarisma, H. dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 38 (1) : 125-132
- Harlan, P. A. 2014. Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Bess Finance. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Herlin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Tangerang City Mall. *Skripsi*. Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Intani, Ria. 2014. Kiat Penjual Makanan Tradisional Dalam Menembus Pasar. *Jurnal Patanjalan*. 6 (2) : 315-328
- Izuddin, A. dan Muhammad, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 6 (1) : 72-78
- Kogoya, N., Ismail, A. M., Puspitorini, R. dan Wiguna, A. A. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. 1 (2) : 89-94
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Nadya. 2016. Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1(2) : 133-144
- Nugroho, D. L. dan Endang, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 6 (1) Hal 73-87

- Nurnifah, A. dan Sutopo. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*. 3 (4) Hal 1-10
- Permatasari, D. dan Wahyuningsih, T. H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. 1 (1) : 99-114
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Setiawan, R., Kosasih dan Ajat, S. 2019. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. 24 (2) :167- 171
- Situmeang, L. S., 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sudarman. 2015. *Statistik Pendidikan*. Samarinda : Mulawarman Universiti Press.
- Sulistina. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffe Shop Rumalaman Tulungagung. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* . Edisi Ketiga. Penerbit Andi
- Tombeng, B., Roring, F. dan Rumokoy, F. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal Emba*. 7 (1) : 891-900)
- Wulandari, D., Farkhatun dan Widayani, S. 2021. Upaya Meningkatkan Status Gizi Pada Lansia Melalui Pola Makan dan Gaya Hidup Sehat. *Jurnal Ilmiah ULTRAS*. 4 (2) : 45-55

Wulansari, M. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen KFC Cabang Gablek Tangerang Selatan). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Yuliara, I. M. 2016. *Modul Regresi Linier Berganda*. Kuta Selatan. Universitas Udayana