

## DAFTAR PUSTAKA

- Askaria, A. O. (2019). Pengaruh Promosi melalui Media Social Twitter pada Online Shop Shopee @SHOPEEID terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Followers Akun Twitter @SHOPEEID). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 104–110. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6689>
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Pengaruh Metode Pemasaran Online Pada Instagram & Whatsapp Dan Offline Pada Door To Door Dan Event Terhadap Keputusan Pembelian Transvision Bandung Tahun 2020. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(2), 2013–2015.
- Dedi Samsuddin E. S. (2017). *Key word : Motif, online media, marketing*. 4(1), 1–15.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing Studi Kasus Usaha Kremes Desa Cibunar Kecamatan Rancakalong*. XII(1), 17–22.
- Hager, G., & Wellein, G. (2021). Pppp. *Introduction to High Performance Computing for Scientists and Engineers*, 194–210. <https://doi.org/10.1201/ebk1439811924-14>
- KURNIAWAN, M. I., SUNARYA, U., & TULLOH, R. (2018). Internet of Things : Sistem Keamanan Rumah berbasis Raspberry Pi dan Telegram Messenger. *ELKOMIKA: Jurnal Teknik Energi Elektrik, Teknik Telekomunikasi, & Teknik Elektronika*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26760/elkomika.v6i1.1>
- LinkedIn*. (n.d.).
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi Dan Komunikasi*. 57–63.

<https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>

NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W., HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A.  
(2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.  
*Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39.

<https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>

Pengaruh PMA, PMDN, TK, dan I. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Digital  
Pada Radio Di Indonesia. 2507(February), 1–9.