

RINGKASAN

PENGELOLAAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA CV. GLOBAL SOLUSINDO, Prisca Dewi Anggita, NIM E31190286, Tahun 2022, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Didit Rahmat Hartadi, S.Kom, MT (Pembimbing PKL) dan Yusi Nur Hidayati (Pembimbing Lapang CV. Global Solusindo)

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum adalah menambahkan wawasan mahasiswa terhadap aspek-aspek yang akan didapatkan pada lokasi Praktek Kerja Lapang (PKL) sehingga dapat dijadikan acuan pada dunia kerja serta dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai kegiatan yang ada pada instansi/perusahaan.

Pada kegiatan PKL di CV. Global Solusindo penulis memilih tema laporan mengenai implementasi strategi *internet marketing* selama ini terkendala oleh kurangnya komunikasi tentang informasi layanan produk dan jasa yang kita hasilkan kepada konsumen, mulai dari kelebihan, fitur serta berbagai informasi detail tentang produk dan jasa. Melalui cara ini konsumen dapat mengetahui dan mengenal lebih dalam lagi produk dan jasa yang ada di dalam sebuah perusahaan.

Strategi *internet marketing* juga berdampak pada meningkatnya pendapatan pada suatu perusahaan. Mencapai keberhasilan dalam perusahaan, maka perlu adanya sebuah upaya guna mempertahankan kelangsungan suatu perusahaan dalam jangka panjang. Oleh sebab itu, dalam sebuah pemasaran produk dan layanan jasa perlu adanya strategi untuk menghadapi perkembangan lingkungan serta persaingannya.