

# **ANALISIS USAHA ABON IKAN TONGKOL PEDAS KEMANGI DI DESA KEDUNG MORO KECAMATAN KUNIR KABUPATEN LUMAJANG**

**Titik Nurhidayati**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : hidayatititknur@gmail.com

## **ABSTRAK**

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Kedungmoro Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang selama 5 bulan yaitu pada 3 Februari sampai 6 Juli 2022. Tujuan dari tugas akhir ini adalah mengetahui proses pembuatan Abon Ikan Tongkol Pedas Kemangi, analisis usaha pembuatan Abon Ikan Tongkol Pedas Kemangi dan pemasaran usaha Abon Ikan Tongkol Pedas Kemangi. Metode yang digunakan adalah *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Hasil analisis usaha yang telah dilakukan bahwa usaha Abon Ikan Tongkol Pedas Kemangi menghasilkan nilai BEP (produksi) 11,78 kemasan dari produksi 16 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp. 11.050,- dengan harga jual Rp. 15.000,- per kemasan, nilai R/C Ratio 1,35 dan nilai ROI 5,36% maka usaha ini menguntungkan dan dapat diusahakan. Pemasaran yang dilakukan menggunakan pemasaran secara langsung yaitu dengan cara menjual langsung kepada konsumen. Promosi dilakukan dari mulut ke mulut dan secara online menggunakan platform media sosial seperti *instagram*, *facebook* dan *whatsapp*.

***Kata Kunci : Analisis Usaha, Abon, Ikan Tongkol***