

ANALISIS USAHA KERIPIK SINGKONG RASA *CARAMEL* PEDAS MANISDI KECAMATAN CANDIPURO KABUPATEN LUMAJANG

Novi Ayuni Pratama
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis merupakan makanan ringan yang biasanya dijadikan sebagai camilan untuk bersantai dan bisa dinikmati kapan saja, serta memiliki rasa renyah dan gurih. Meningkatnya permintaan akan makanan ringan, maka produk Keripik Singkong bisa dijadikan sebagai alternatif untuk mencukupi permintaan di pasar. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengetahui proses produksi Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis, untuk mengetahui tingkat kelayakan usaha Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis, dan untuk mengetahui saluran pemasaran Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui analisis usaha Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis ini terdiri dari 3 (tiga) analisis, antara lain: BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), ROI (*Return On Investment*). Metode Pemasaran produk Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis menggunakan saluran pemasaran secara langsung, dalam arti menawarkan produk secara langsung kepada konsumen atau mendatangi langsung konsumen. Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP (unit) dan BEP (rupiah), R/C Ratio dan ROI usaha Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis dengan hasil BEP (unit) 23,73 kemasan dari 30 kemasan dan nilai BEP (rupiah) Rp 5.537 dengan harga jual Rp 7.000, nilai R/C Ratio 1,19 dan nilai ROI 8,69%, maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Keripik Singkong Rasa *Caramel* Pedas Manis, BEP, R/C Ratio, ROI