

**ANALISIS USAHA KERIPIK TAPE RASA JAGUNG
MANIS DI DESA KARANGANYAR KECAMATAN
TEGALAMPEL KABUPATEN BONDOWOSO**

Muhammad Arifin

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

arifinefendi40@gmail.com

ABSTRAK

Keripik tape rasa jagung manis merupakan inovasi makanan ringan yang berbahan dasar tape singkong mentega dan tepung tapioka. Makanan ringan ini berwarna kuning, bertekstur tipis, renyah dengan rasa yang manis. Ide pembuatan makanan ringan ini melihat dari lingkungan sekitar khususnya daerah Bondowoso yang membutuhkan inovasi pada makanan khasnya yaitu tape. Produk ini juga cocok dikonsumsi pada saat santai dirumah ataupun pada saat melakukan piknik diluar rumah. Tujuan pembuatan laporan akhir ini yaitu dapat mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha dan mengetahui proses pemasaran keripik tape rasa jagung manis di Desa Karanganyar Kecamatan Tegalampele Kabupaten Bondowoso. Pemasaran yang digunakan untuk produk keripik tape rasa jagung manis menerapkan prinsip 4 P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi) dan *Place* (Saluran Pemasaran). Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha keripik tape rasa jagung manis ini yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua metode BEP (BEP Produksi dan BEP Harga), *R/C Ratio* dan *ROI*. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (Produksi) 13,27 kemasan dari volume penjualan sebesar 35 kemasan dalam satu kali produksi, BEP (Harga) Rp. 132.709,53, *R/C Ratio* 1,25 dan *ROI* 9,95%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha keripik tape rasa jagung manis ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Keripik, Tape, Jagung