

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N dan Mansyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN- Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2020). Produksi Daging Unggas Menurut Kecamatan dan Jenis Unggas (kg) di Kabupaten Jember, 2020. <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2021/10/27/291/produksi-daging-unggas-menurut-kecamatan-dan-jenis-unggas-kg-di-kabupaten-jember-2020.html>. [20 Juni 2022]
- Buchari, A. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, Muhammad Ridwan, dkk. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ayam Di Rumah Makan Ayam Pakuan. http://repository.ub.ac.id/138234/1/Jurnal_Muhammad_ridwan_Effendi_135050101111024.pdf. [30 Juni 2022]
- Firmansyah, M, A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Ebook. *PERILAKU-KONSUMEN.pdf* ([researchgate.net](https://www.researchgate.net)). [23 Oktober 2021]
- Handayani, Yuli. dkk. (2020). Pengaruh Marketing Mix dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauparat. *Majalah ilmiah warta dharmawangsa* .Vol. No. 14. (3): 459-467. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/828/788>. [1 Desember 2021]

- Hergastyasmawan, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek “Preksu”. tesis Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/8853/Tesis%20Angga%20%28Format%20Jurnal%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [26 September 2021]
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran*. Pustaka Baru.
- Ihsan, M. A. Al, Effendi, M., & Handayani, Y. (2020). Pengaruh Marketing Mix Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauprapat. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 459–467. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.828>
- Ilham, Dodi., dkk. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo di Cipete. *Jurnal tadbir peradaban*. Vol. No. 1. (1). <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/download/7/6/9> . [26 September]
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadarisman, dkk. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Resto Ayam Goreng Nelongso Cabang Bendugan Sutami Malang. *E-Jurnal riset manajemen prodi manajemen*. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/877/870>. [29 September 2021]
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Dua. Jakarta : PT INDEKS.

....., (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tambayong., Jeifi D. dkk. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal emba*. Vol. No. 9. (3): 131-140. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34604/32476>. [16 September 2021]

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Utomo., S. B dan Novandrian., M. R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Densa). *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol. No. 10. (6). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4081>. [1 Desember 2021]

Widati, Anik. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta. Universitas PGRI Yogyakarta. <http://repository.upy.ac.id/1430/>. [6 Juli 2022]

Widodo., Joko. dkk. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal pendidikan ekonomi*. Vol. No. 12. (2). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/8568>. [1 Desember 2021]