

## DAFTAR PUSTAKA

- Data *Modern Trade Channel* UD. Andatu Mulia Distributor resmi NESTLE Jember Area
- Nurhayani, Dkk. 2018. Analisis Pengaruh Keberadaan Produk (Availability) Dan Pemajangan Produk (Visibility) Terhadap Besaran Penjualan (Sales Volume). Dalam Jurnal NUSTRIAL Universitas Islam Nusantara Vol 1 No. 1 Januari 2018 hal 9-20 - Analisis Pengaruh Keberadaan Produk (Availability) Dan Pemajangan Produk (Visibility) Terhadap Besaran Penjualan (Sales Volume) | Deri | NUSTRIAL (uninus.ac.id) [18 Januari 2022]
- PT. NESTLE Indonesia. <https://www.NESTLE.co.id/> [8 Januari 2022]
- Putri, dkk. 2017. Identifikasi Permasalahan Komplain pada ECommerce Menggunakan Metode Fishbone. Dalam JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 6, No. 1, (2017) hal 37-41. <https://media.neliti.com/media/publications/134771-ID-identifikasi-permasalahan-komplain-pada.pdf> [ 21 Januari 2022]