

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini secara tidak langsung pertumbuhan dan penggunaan teknologi meningkat sangat tajam. Dengan adanya teknologi harus dapat dimanfaatkan sebaik mungkin, khususnya pada penerapan untuk mengembangkan bisnis bagi perusahaan atau yang berwirausaha. Penerapan teknologi ke dalam proses bisnis yaitu seperti dengan menggunakan E-Commerce dan Point of Sales. E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik, dengan cara transfer dana elektronik (Suyanto, 2003). Sedangkan Point of Sales (POS) adalah suatu sistem yang digunakan oleh berbagai macam usaha ritel untuk menyelesaikan transaksi jual beli (Ananda & Diah, 2021). Sehingga fungsi dari E-Commerce lebih ke sistem yang mengelola pada aktivitas bisnis yang terjadi secara online, sedangkan Point of Sales sistem yang mengelola pada aktivitas bisnis pada usaha ritel atau toko fisik.

Jaya Makmur merupakan sebuah toko pertanian yang terletak di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Toko Pertanian Jaya Makmur menyediakan mesin atau peralatan pertanian, bibit pertanian, obat, dan berbagai macam kebutuhan pertanian. Selama ini segala aktivitas bisnis masih dilakukan secara manual, yaitu menggunakan pembukuan terhadap data-data yang ada seperti data barang, data pengadaan barang dan pencatatan supplier, data penjualan, dan laporan transaksi. Jika pemilik toko membutuhkan informasi tentang ketersediaan barang maka diperlukan waktu yang lama untuk mengecek pada buku data stok. Tidak jarang juga stok yang ada pada buku tidak sesuai dengan dengan jumlah barang yang ada, terjadi akibat kehilangan data atau kurang teliti saat terjadi pengadaan barang maupun saat rekapitulasi data penjualan harian. Permasalahan lain yaitu petugas yang menangani kasir kebingungan saat ada pelanggan bertanya mengenai fungsi, dosis, maupun cara pemakaian dari produk yang ada pada toko seperti obat pertanian, sehingga harus melibatkan pemilik toko untuk menjawab. Terjadi karena kasir masih dilakukan secara manual dengan menggunakan nota tanpa ada mesin

kasir ataupun sistem informasi yang mendukung. Selain itu terdapat permasalahan pemasaran barang yang masih mengandalkan toko fisik, dimana calon pembeli hanyalah yang berasal dari daerah tersebut. Jika kondisi ramai maka harus mengantri padahal pembeli belum tau apakah barang atau stok barang yang dicari masih tersedia atau tidak.

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu sistem yang menangani permasalahan aktivitas bisnis pada toko pertanian Jaya Makmur khususnya pencatatan terhadap kegiatan transaksi, pemasaran, dan pembuatan laporan. Adapun upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasinya adalah dengan membangun suatu sistem informasi E-Commerce terintegrasi dengan Point of Sales Online. Nantinya sistem tersebut diharapkan dapat membantu pemilik beserta karyawan toko dalam menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang telah dijelaskan. Dimana E-Commerce akan menyelesaikan permasalahan dalam pemasaran atau berhubungan dengan toko online dan Point of Sales akan menyelesaikan permasalahan dalam pengolahan segala aktivitas bisnis pada toko fisik. Dengan mengintegrasikan kedua sistem tersebut maka akan mempermudah dalam pengolahan stok pada toko online (e-commerce) dan toko fisik karena sistem saling terintegrasi, juga menjaga keakuratan data yang diberikan kepada pemilik maupun konsumen. Tidak hanya membawakan fitur umum terhadap sistem serupa, nantinya sistem juga memiliki fitur tambahan berupa memberikan notifikasi dan alert secara *real-time* menggunakan API *OneSignal* ketika stok barang yang hampir habis dan jika terjadi transaksi yang harus diproses pada toko online. Agar pemilik lebih mudah dalam melakukan pengolahan dan pengambilan keputusan terhadap perencanaan bisnis yang lebih strategis menggunakan metode manajemen bisnis yang efektif dan efisien dengan merancang “Sistem Informasi E-Commerce Terintegrasi Dengan Point Of Sales Online Berbasis Web Pada Toko Pertanian Jaya Makmur”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem agar dapat membantu pemilik toko dalam upaya meningkatkan penjualan dengan strategi pemasaran toko online dan dapat menggabungkan data aktivitas bisnis pada toko online dan toko fisik agar dapat saling terintegrasi,
2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem agar pemilik atau karyawan lebih mudah dan cepat dalam mengetahui barang apa saja yang perlu dipasok ulang atau jika ada pesanan online yang masuk,
3. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem agar pemilik lebih mudah saat ingin melihat dan mengelola data transaksi dan laporan penjualan agar pengambilan keputusan bisnis lebih cepat dan tepat.

1.3 Batasan Masalah

Dari penjelasan identifikasi masalah dan juga rumusan masalah yang diatas, maka terdapat batasan masalah, diantaranya:

1. Sistem Informasi E-Commerce terintegrasi dengan Point of Sales Online masih berbasis web menggunakan bahasa PHP framework Codeigniter dan MySQL, sehingga belum memiliki versi mobile.
2. Sistem hanya dapat dijalankan secara online atau menggunakan koneksi internet dan tidak ada fitur untuk melakukan backup data secara otomatis.
3. Fitur kurir pada E-Commerce hanya mampu menghitung estimasi ongkos kirim pada tingkat kecamatan, belum mampu menghitung estimasi ongkos kirim berdasarkan desa dan sistem tidak dapat melacak barang yang dikirim oleh kurir secara *real-time*, sistem hanya menampilkan nomor resi yang diinputkan secara manual oleh petugas.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem informasi yang dapat mengintegrasikan sistem E-commerce dan Point Of Sales yang terintegrasi secara database,
2. Membuat fitur yang mampu mengirimkan pemberitahuan barang yang sudah mencapai jumlah minimal atau habis secara *real-time* menggunakan API *OneSignal*,
3. Membuat fitur yang dapat membuat laporan transaksi penjualan dan pengadaan, laporan akuntansi laba rugi, dan laporan akuntansi stok barang secara otomatis yang dibuat oleh sistem dan dapat dilihat kembali berdasarkan periode laporan.

1.5 Manfaat

Hasil dari dari pembuatan sistem informasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat:

1. Meningkatkan dan mempermudah pemilik atau karyawan dalam mengelola segala aktivitas bisnis pada toko online dan toko fisik dengan akurat karena sistem yang saling terintegrasi.
2. Membantu karyawan kasir dalam mencari dan mengetahui produk, deskripsi produk, dan informasi ketersediaan stok tanpa perlu bertanya kepada pemilik.
3. Pemilik atau Karyawan dapat mengetahui barang yang harus dipasok ulang, karena akan mendapatkan pemberitahuan secara *real-time* menggunakan API *OneSignal*, saat jumlah minimal stok barang yang telah ditentukan telah tercapai.
4. Karyawan dapat mengetahui pesanan pada toko online dengan mudah dan cepat karena akan mendapatkan notifikasi secara *real-time* menggunakan API *OneSignal*.
5. Membantu pemilik toko dalam mengambil keputusan bisnis dengan lebih tepat melalui laporan yang dibuat oleh sistem secara otomatis.