

## RINGKASAN

**Produksi dan Pemasaran Pie Ubi Ungu Rasa Kopi**, Kris Agung Purwanto, NIM B32171848, Tahun 2021, 80 hlm. Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, M. Ardiyansyah Surya N., S.Si, M.Si (Sekretaris Penguji), Dr. Elly Kurniawati, S. TP., MP (Ketua Penguji), Dr. Titik Budiati, S. TP., MT., M.Sc. (Anggota Penguji)

Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini bertujuan untuk mengetahui cara produksi yang optimal dan menganalisa kelayakan usaha Pie Ubi Ungu Rasa Kopi serta untuk mengetahui proses pemasaran yang baik dalam memasarkan Pie Ubi Ungu Rasa Kopi. Produksi dilaksanakan di Rumah dinas perhutani blok 17A yang beralamat di Dukuh Sukun, Desa Sidoharjo Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo mulai bulan Mei 2021. Analisa pengamatan yang dilakukan dalam produksi Pie Ubi Ungu Rasa Kopi yaitu proses produksi yang meliputi persiapan bahan baku, penimbangan bahan baku, pencampuran, pencetakan adonan, pembuatan toping, pengovenan, pengemasan, dan pemasaran.

Proses produksi Pie Ubi Ungu Rasa Kopi dilaksanakan Selama 15 kali produksi dan menghasilkan total 75 kemasan. Setiap produksi Pie Ubi Ungu Rasa Kopi menghasilkan 5 kemasan, yang dijual dengan harga Rp. 12.000/ box. Pemasaran yang dilakukan yaitu pemasaran secara langsung secara konvensional dan melalui media sosial (*instagram, whatshapp, dan facebook*). Penjualan produk Pie Ubi Ungu Rasa Kopi mendapatkan keuntungan sebesar Rp 273.299 dengan laju keuntungan sebesar 33%. R/C ratio sebesar 1.32.