

**ANALISIS USAHA NASTAR SELAI TAPE SINGKONG (SI ENKONG)  
DI DESA SENDANG KECAMATAN JAMBON KABUPATEN  
PONOROGO**

**Rulia Yuniati**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: [ruliyuniati2099@gmail.com](mailto:ruliyuniati2099@gmail.com)

**ABSTRAK**

Nastar Selai Tape Singkong (Si Engkong) merupakan produk inovasi baru dari kue kerng. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses pembuatan nastar selai tape singkong (si engkong), memasarkan nastar selai tape singkong (si engkong) dan menganalisis kelayakan usaha nastar selai tape singkong (si engkong). Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Sendang Kecamatan Jambon Kabupaten Ponorogo pada 25 Februari 2022 hingga 4 Juni 2022. Metode analisis yang digunakan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Reveune Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*)

Dengan melakukan pemasaran secara langsung. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 13,28 toples dengan total produksi sebesar 20 toples, BEP (harga) Rp 16.602,11,- dengan harga jual Rp 25.000,-. R/C *Ratio* sebesar 1,51 dan ROI sebesar 19,62%. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi dilakukan dengan tatap muka atau dari mulut ke mulut dan secara online menggunakan media sosial seperti *instagram*, dan *whatsapp*.

**Kata Kunci :** *Nastar, Selai, Tape Singkong, Pemasaran*