

Analisis Usaha Kue Telur Gabus Ubi Ungu di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember

Aisyah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

aisyah6087@gmail.com

ABSTRAK

Kue telur gabus ubi ungu merupakan inovasi terbaru untuk meningkatkan nilai jual terhadap ubi ungu yang memiliki nilai jual rendah. Ubi ungu dengan ciri khas warnanya yang keunguan sering dimanfaatkan sebagai bahan tambahan makanan ringan. Salah satunya ditambahkan pada jenis makanan ringan yang banyak dikenal sebagai kue telur gabus. Tujuan tugas akhir ini mampu melakukan proses produksi kue telur gabus ubi ungu; mampu menganalisis kelayakan usaha kue telur gabus ubi ungu; mampu melakukan pemasaran kue telur gabus ubi ungu. Tempat pelaksanaan tugas akhir ini berada di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember selama 4 bulan mulai dari 01 Februari 2022 hingga bulan 31 Mei 2022. Tugas akhir ini menggunakan dua saluran yaitu secara langsung dan tidak langsung. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan kelayakan usaha diperoleh nilai BEP produksi sebesar 37,56 kemasan dari jumlah produksi 50 kemasan dan BEP Harga sebesar Rp 5.259,20 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 7.000 per kemasan; nilai R/C ratio sebesar 1,33; serta nilai ROI sebesar 11,84%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha kue telur gabus ubi ungu di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember menguntungkan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci : BEP, Kue Telur Gabus, R/C Ratio, ROI, Ubi Ungu