

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV (pp. 327–337). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dahlia, T. (2015). Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network. *Academia*, 1–6.
- Dedi, P.S., Rahmi., & Shandy, A. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Setiyawan, Agus. 2017. Piranhas Group. Diakses melalui <https://www.facebook.com/GURU.Internet.Marketing/>, 06 Januari 2022.
- Sukandi, A. (2019). Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan. 5.