

ANALISIS USAHA STIK CABAI MERAH DI KELURAHAN BADEAN KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO

Ayu Nurus Shuba

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

email : ayunurus1205@gmail.com

ABSTRAK

Stik Cabai Merah merupakan sebuah inovasi makanan ringan yang dimana memakai bahan baku cabai asli pada campurannya sehingga menghasilkan warna merah serta rasa pedas alami sehingga dengan inovasi baru tersebut menambah nilai jual dari stik cabai merah. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha, dan menentukan bauran pemasaran stik cabai merah di Kelurahan Badean Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso yang dilaksanakan selama 4 bulan yaitu dimulai dari 1 Februari 2022 sampai 31 bulan Mei 2022. Proses pembuatan dimulai persiapan alat dan bahan, pencucian dan penyeleksian cabai, perebusan dan penghalusan cabai, pencampuran bahan-bahan, penggilingan, pencetakan adonan stik, penggorengan, penirisan serta langkah terakhir dilakukan penimbangan dan pengemasan. Saluran pemasaran yang digunakan adalah pemasaran secara langsung dengan bertemu langsung dengan konsumen tanpa ada perantara. Analisis usaha yang digunakan dalam menganalisis usaha terdiri dari BEP (*Break Even Point*), ROI (*Return On Investment*), dan R/C *ratio*. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan nilai BEP unit sebesar 18 bungkus dari kapasitas produksi sebesar 35 bungkus dan nilai BEP harga sebesar Rp.2.647,- dengan harga jual Rp. 5.000,- nilai R/C *ratio* sebesar 1,88 dan nilai ROI sebesar 12%. Maka usaha ini menguntungkan serta layak diusahakan.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Cabai Merah, Stik*