

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Swalayan merupakan salah satu sarana pemasaran produk perusahaan. Kegiatan yang dilakukan swalayan yaitu dengan menyediakan beraneka ragam jenis produk dari berbagai perusahaan (selaku produsen). Tetapi, swalayan juga dapat disebut sebagai perusahaan karena melakukan kegiatan penjualan produk yang beraneka ragam, serta pelayanan terhadap konsumen dengan menyediakan kebutuhan konsumen yang bertujuan untuk mendapatkan laba dari hasil penjualan produk secara optimal. Agar tujuan tersebut dapat tercapai dan dapat memenangkan persaingan di bidang usaha ini, setiap swalayan bersaing untuk memberikan pelayanan yang baik agar dapat memuaskan konsumen dan mendapatkan konsumen sebanyak- banyaknya dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Karena konsumen sebagai sumber pendapatan dan merupakan faktor terpenting bagi swalayan.

Gocay Swalayan merupakan salah satu swalayan yang terletak di Jl. Gelora No.17, Besuki, Kec. Besuki, Kabupaten Situbondo. Gocay swalayan menyediakan kebutuhan konsumen seperti bahan pokok, kosmetik, perabot, makanan ringan sampai dengan kebutuhan bayi. Untuk memastikan konsumen mendapatkan barang yang berkualitas, dilakukan tahap pengecekan di gudang sebelum barang dipasarkan. Setelah melalui tahap pengecekan, barang diletakkan di rak swalayan dan siap dijual kepada konsumen. Tata letak penyimpanan barang (produk) swalayan yang baik harus disusun rapi berdasarkan jenis barang sehingga memudahkan konsumen mencari barang yang diinginkan, untuk itu perlu dilakukan penataan lokasi barang menggunakan *Dedicated Storage*.

Metode *Dedicated storage* disebut juga tempat penyimpanan yang tetap untuk tiap barang dengan penempatan lokasi penyimpanan yang spesifik (Meldra & Purba, 2018) . Suatu penyimpanan barang dapat mencukupi kebutuhan ruang penyimpanan, sehingga penyimpanan barang tersebut sesuai pada tata letaknya. Ruang penyimpanan yang diperlukan adalah penyimpanan yang kumulatif dari berbagai jenis barang, sehingga barang (produk) sesuai dengan jenis produk.

Tata Letak arus barang dibedakan menjadi dua yaitu *Tata Letak Arus "U"* dan *Tata Letak Arus "L"*. Tata letak arus "U" merupakan tata letak dimana arus barang berbentuk "U". Proses keluar masuk barang melalui lorong atau gang yang berbelok sehingga proses pencarian dan pengambilan barang relatif lebih lama. Lokasi barang yang akan disimpan dibedakan berdasarkan jenis barang (produk) tersebut. Sedangkan tata letak arus "L" merupakan tata letak dimana barang berbentuk "L" dan proses keluar masuk barang melalui lorong atau gang yang tidak terlalu berkelok-kelok sehingga proses pencarian dan pengambilan barang relatif cepat.

Berdasarkan permasalahan tersebut perlu sebuah rekomendasi penerapan sehingga memudahkan konsumen untuk mencari barang yang diinginkan. Oleh karena itu metode penerapan yang digunakan adalah *Dedicated Storage*, metode ini dipilih karena manfaat dari penerapan metode *Dedicated Storage* dapat membantu konsumen menemukan barang dan mengefisienkan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana cara menganalisis pola letak barang pada Gocay Swalayan ?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan tata letak barang yang ada di Gocay Swalayan ?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memperbaiki tata letak barang (produk) di Gocay Swalayan sehingga mempermudah konsumen mencari barang.
2. Dapat mengimplementasikan tata letak barang di Gocay Swalayan dalam bentuk rekomendasi website

1.4 Manfaat

Manfaat dengan adanya perancangan *Dedicated Storage* ini adalah memudahkan penyimpanan, penyusunan serta pengambilan barang di lokasi yang sesuai dengan tata letaknya sehingga meningkatkan kepuasan belanja konsumen dan juga menguntungkan bagi pihak swalayan.