

# **BAB 1. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Seiring berkembangnya penggunaan internet, banyak usaha terutama UMKM mulai beralih dari pencatatan manual (seperti kertas atau buku) ke platform digital dengan alasan kecepatan dan kemudahan. Adanya pandemi COVID-19 semakin meningkatkan peralihan tersebut. Hingga November 2020, Menteri Koperasi dan UKM mengatakan jumlah pelaku usaha atau UMKM yang telah memanfaatkan platform digital mencapai 16 persen, meningkat dibandingkan jumlahnya pada awal tahun sekitar 13 persen (Merdeka 2020). Salah satu platform digital yang dibutuhkan UMKM adalah sistem informasi yang tidak hanya bisa mengelola data dalam jumlah banyak, tetapi juga bisa menyampaikan informasi mengenai usaha dan produknya dengan cepat dan akurat, serta menghindari redundansi data yang tidak perlu.

Di Tuban, terdapat salah satu UMKM yang memproduksi dan menjual kopi hitam bernama “Blackopi” yang dikelola oleh Bu Tini dan anaknya. Usahanya kini semakin dikenal dan sudah mempunyai beberapa pelanggan yang turut serta memasarkan produknya. Namun usaha kopi tersebut belum mempunyai sistem informasi yang bisa mengelola dan menyampaikan data penjualan, stok kopi dan pemesanan kepada pelanggan secara terpadu. Hal tersebut tidak hanya menimbulkan masalah bagi pemilik usaha, namun juga pelanggan. Untuk mengetahui stok, mereka harus menghubungi pemilik toko melalui chat dan menunggu pemilik toko membalas pesan mereka, yang juga bisa memperlambat penyampaian informasi. Beberapa pelanggan bahkan harus datang sendiri ke toko Bu Tini hanya untuk mengetahui stok kopi atau melakukan transaksi. Selain itu karena pendataan masih dilakukan secara manual, maka ada kemungkinan terdapat inkonsistensi pada data penjualan dan stok, yang bisa berpengaruh pada rekapitulasi data.

Untuk itu, dibuat sistem informasi yang bisa mengelola berbagai data usaha kopi tersebut secara cepat dan akurat. Sistem ini berjalan di *platform* web

dan dikelola oleh seorang admin. Selain manajemen data produk dan penjualan, admin juga dapat melihat data pelanggan yang terdaftar beserta aktivitas restok yang dilakukan. Sistem ini juga menyediakan *web service* untuk digunakan oleh aplikasi Android khusus pelanggan Blackopi. *Web service* ini menyediakan data seperti stok kopi dan penjualan, proses restok serta proses *login* dan *register*. Admin juga dapat melihat statistik penjualan tiap bulan melalui sistem informasi. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan membantu pemilik usaha Blackopi dalam mengelola data mengenai produk dan penjualannya, serta dapat menyediakan informasi yang berguna kepada pelanggan secara *up-to-date*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, muncul beberapa rumusan masalah antara lain:

- a. Bagaimana cara membuat sistem informasi untuk mempermudah pencatatan transaksi dan pembuatan laporan di toko Blackopi.
- b. Bagaimana membuat *web service* yang dapat digunakan untuk mengirimkan data dari sistem informasi ke aplikasi pelanggan.
- c. Bagaimana cara mengimplementasikan *payment gateway* untuk memproses pembayaran pada sistem informasi manajemen untuk usaha kopi Blackopi di Tuban berbasis web.

## 1.3 Batasan Masalah

- a. Sistem informasi dikembangkan untuk *platform* web.
- b. Pengguna dari sistem informasi ini adalah admin dari usaha Blackopi.
- c. Aplikasi Android untuk pelanggan tidak termasuk dalam lingkup sistem yang dibuat.
- d. Sistem hanya melaporkan penjualan dari transaksi pembeli di toko.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dibuatnya tugas akhir ini antara lain:

- a. Merancang dan membuat sistem informasi manajemen usaha kopi Blackopi yang terdiri dari web admin dan *web service* untuk aplikasi Android pelanggan Blackopi.
- b. Mengimplementasikan *payment gateway* untuk memproses pembayaran pada sistem informasi manajemen untuk usaha kopi Blackopi di Tuban berbasis web.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang bisa diperoleh dari perancangan sistem informasi manajemen untuk usaha kopi Blackopi berbasis web ini antara lain:

- a. Mempermudah pengelola usaha Blackopi dalam memperbarui data produk seperti harga dan stok.
- b. Membantu pencatatan transaksi produk Blackopi yang dilakukan di toko Bu Tini.
- c. Pengelola usaha Blackopi dapat memantau statistik penjualan dan jumlah pelanggan terdaftar dari sistem informasi.
- d. Mempercepat proses pembayaran yang dilakukan pelanggan menggunakan layanan *payment gateway* yang terintegrasi