

DAFTAR PUSTAKA

- A.Majid. 2008. *Konsep dan Definisi Pemasaran*. Jakarta.
- Andandy. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Industri Tahu Sutra Di Banjarbaru*. [2020].
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dimiyati dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat*. Dalam Jurnal Ekonomia Vol 10 No. 2. [Juli 2020].
- Dukat dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Tahu Lampung “Cahaya Rasa” (Kasus di Home Industri “Cahaya Rasa” Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan*. Dalam Jurnal Agrijati Vol 32 No 1. [Januari 2018].
- Hernawan. 2021. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Pabrik Tahu Kediri Dengan Menggunakan Analisa SWOT Dan QSPM (Studi Kasus : CV. Gudange Tahu Takwa Kediri)*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jatmiko, RD. 2003. *Manajemen Stratejik*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 12*. Edisi Kedua Belas. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Prenhalindo.
- Rachmi, L dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang*. Dalam Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 9 No. 2. Hal 149-159. [Desember 2019].

- Ramasari. 2021. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Tahu Tuna Pak Ran Pacitan*. Ponorogo : Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sagita dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu CHJ Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Dalam *Jurnal e-Proceeding of Engineering* Vol 6 No. 2. Hal 6186. [Agustus 2019].
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Suharno dan Y. Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar, H. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Uswara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Yusnita, dkk. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK. 16*. Dalam *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*. [6 Mei 2022].