

**Analisis Usaha Keripik Pisang Lapis Coklat Dan Kacang Di Desa Serut
Kecamatan Panti Kabupaten Jember.** (*The analysis of Chocolat
e-coated banana chips and peanuts Business in Serut,
Panti Sub-District, Jember Regency*).
Ir. Amar Subagiyo, MM

Imelda Cristina Ourut
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik pisang lapis coklat dan kacang merupakan olahan camilan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada pisang serta menambah varian keripik pisang yang sudah ada. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan analisis usaha, dan dapat melakukan pemasaran produk keripik pisang lapis coklat dan kacang. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember pada Februari 2022 hingga Juni 2022. Data primer dilakukan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan, dan hasil pemasaran selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dilakukan dengan cara mengumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio, dan ROI (*Return On Investment*). Diperoleh hasil BEP (produksi) sebesar 22,84 kemasan dengan total produksi sebesar 30 kemasan, BEP (harga) Rp 7.613,33 dengan harga jual Rp 10.000 R/C Ratio sebesar 1,31 dan ROI sebesar 9,74 %. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha keripik pisang lapis coklat dan kacang layak untuk diusahakan. Pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dari produsen ke konsumen dan menggunakan metode promosi langsung maupun tidak langsung melalui media sosial *whatsapp* dan *instagram*.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Keripik Pisang Lapis Coklat dan Kacang*