

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & ... (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian ...*. Retrieved from http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1893
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2019). Effect of brand image, price, and quality of product on the smartphone purchase decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Retrieved from <http://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/ekbis/article/view/1190>
- Asnawi, N., & Masyhuri, M. (2011). *Metodologi riset manajemen pemasaran: disertai dengan contoh hasil penelitian*. repository.uin-malang.ac.id. Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/2198/>
- Ferdyanto, F., Joyce, L., & Rita, T. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J. CO Manado. *Jurnal Emba*.
- Ikhtiasari, S. D., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2316>
- Mokoagouw, M. L. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Nani, N., Badriyah, B., & Ratnawati, R. A. (2022). Effects of Product Quality, Price and Brand Image onthe Purchasing Decisions of Nike Products. *Jurnal Mantik*. Retrieved from <http://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2048>
- Prabudi, C., & IDRIS, I. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Willis Di Kota Magelang, Semarang Dan ...* eprints.undip.ac.id. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/43850/>

- Pratiwi, A. L. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya Di Jakarta Selatan*. repository.uinjkt.ac.id. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41021>
- Pujiani, D. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembalut Herbal Merek FC pada Konsumen Wilayah Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan*. Retrieved from <http://www.jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/72>
- Ratnaningrum, H. (2016). Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis pertalite di kota : *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2016*).
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal Applied Business and Technology*. Retrieved from <http://e-jabt.org/index.php/JABT/article/view/40>
- Riyadi, M. (2013). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T *Universitas Dian Nuswantoro*. eprints.dinus.ac.id. Retrieved from <http://eprints.dinus.ac.id/5060/1/12494.pdf>
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2013). The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java. *International Journal of Learning & Development*. Citeseer. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.685.4510&rep=rep1&type=pdf>
- Setiawan, W. (2014). Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza tipe G di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1799>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran (Esensi & Aplikasi)(Giovanny. *CV Andi Offset*.
- Wijianty, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Epigram*.

Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Survei konsumen pada jejaring sosial). *Jurnal Manajemen*.

Yunianto, D. R., & Saputro, E. P. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Spesial Sambal Gonilan*. eprints.ums.ac.id. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/43795>