

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, & Andi, D. J. 2020. *Sistem Informasi Jasa Grooming Dan Data Penjualan Barang Pada Meong Pet Shop*. 29–33. Jambi.
- Bariah, S. H., & Putera, M. I. 2020. Penerapan Metode *Waterfall* Pada Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Nilai Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Petik*, 6(1), 1–6. Institut Pendidikan Indonesia. Garut.
- Januaris Kundre, A., Wisnubadhra, I., & Suselo, T. 2013. Penerapan *Customer Relationship Management* dengan Dukungan Teknologi Informasi pada Po. Chelsy. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 28, 7–11. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Halim, R. M. N. 2020. Sistem Informasi Penjualan Pada TB Harmonis Menggunakan Metode FAST. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(2), 203-207. Universitas Bina Darma. Palembang
- Jeperson Hutahaean. 2015. *Konsep Dasar Sistem Informasi*. Konsep Dasar Sistem Informasi, 1–36.
- Keumala, N. N. 2013. Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui *Website* Perusahaan. Skripsi, 1–64. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Maduri, Z., Hutahean, J., & Maulina Azmi, S. R. 2021. Penerapan Strategi *Customer Relationship Management* Pada Penjualan Kerajinan Tangan. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 1(1), 79-88. STMIK Royal. Asahan
- Malawat, M. S., Harwini, D., Mulyani, N., & Hutahaean, J. 2018. E - Commerce Penjualan Menggunakan Metode *Customer Relationship Management (Crm)*. *Jurnal Manik Penusa*, 2(2), 98–104. Universitas Dehasen Bengkulu. Bengkulu.
- Nugraha, P. G. S. C. 2021. Rancang Bangun Sistem Informasi Software Point of Sale (Pos) Dengan Metode *Waterfall* Berbasis Web. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 10(1), 92. STMIK STIKOM Indonesia. Denpasar.
- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1),

32–43. Universitas Ciputra. Surabaya.

Rifandi, M., Yona, N., Munti, S., & Setiawan, B. .2021. Web-Based Programming of Geographic Information System Programming Of Broken Road Mapping In Kampar Regency. *Journal of Engineering Science and Technology Management*, 1(1), 28–34. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. Riau

Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. 2020. Implementasi *Website* Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1), 46–51. STMIK Bina Sarana Global. Banten.

Setiadi B, S. 2014. Pembangunan Sistem *Customer Relationship Management* pada PT. Central Georgette Nusantara Faisal. *Prosiding SNATIF Ke -4 Tahun 2017*. 153–160. Universitas Jenderal Achmad Yani. Cimahi.

Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. 2018. Pengukuran Usability *Website* E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Compiler*, 7(1), 54–61. Universitas Janabadra. Yogyakarta.

Sutabri, T. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Andi Offset. 3(1), 248. Yogyakarta.

Tri Rudy Susanto, Sulistiowati, J. L.2016. Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Surat pada STIKES Dr. Soetomo. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Akuntansi*,05(12), 22-31. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.Surabaya