

**Analisis Usaha Krecek Singkong Aneka Rasa  
di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh  
Kabupaten Banyuwangi**

**Tyas Ebrilia Utama**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: ebrilia04@gmail.com

**ABSTRAK**

Pelaksanaan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Usaha Krecek Singkong Aneka Rasa di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi” dilaksanakan selama 3 bulan mulai 11 Maret 2022 sampai dengan 30 Mei 2022. Tujuan pelaksanaan Tugas Akhir ini yaitu mahasiswa dapat melakukan proses produksi krecek singkong aneka rasa, menganalisis usaha krecek singkong aneka rasa, dan melakukan proses pemasaran krecek singkong aneka rasa. Pelaksanaan Tugas Akhir ini dilakukan sebanyak 5 kali produksi, dengan setiap kali produksi menghasilkan produk sebanyak 20 kemasan dengan berat bersih 120 gram/kemasan dan menggunakan 3 metode analisis untuk menentukan kelayakan usaha yang dijalankan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return on Investment*). Berdasarkan perhitungan 3 metode analisis tersebut, maka diperoleh nilai BEP (produksi) sebesar 15,86 kemasan dari kapasitas produksi sebesar 20 kemasan dan nilai BEP (harga) sebesar Rp 6.344,-/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 8.000,-/kemasan, nilai R/C ratio sebesar 1,26 dan nilai ROI sebesar 4,17%. Berdasarkan hasil analisis usaha dengan menggunakan 3 metode tersebut dapat dinyatakan bahwa usaha krecek singkong aneka rasa ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Saluran distribusi yang digunakan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini yaitu menggunakan saluran distribusi secara langsung dari produsen kepada konsumen.

***Kata Kunci:*** Analisis Usaha, Krecek Singkong, Pemasaran