

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). *Analisis Pemasaran Makanan Tradisional Rengginang Kabupaten Pandeglang*. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 13 Nomor 2. [27 Oktober 2021].
- Cahyaningrum, D.T., Z. Walidah, E.A. Wardani, A.R. Wulandari, F.P. Mahendra, dan R.S. Ningtyas (2021). *Penetapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pai Susu Zingiberaceae Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Agribisnis dan Agroindustri*, Vol.1 nomor 1. [27 Oktober 2021]
- David, F. (2016). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. 2021. Hasil SP 2020, *Jumlah Penduduk Jember 2.536 Jiwa*. [15 April 2022]
- Ismail, A. M., dan U.D. Novitasari (2021). *Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember*. *Jurnal Agribisnis dan Agroindustri*, Vol. 1 Nomor 1. [27 Oktober 2021].
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. A., E. Ismiyah, dan D. Widyaningrum (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UMKM Dwi Putra Gresik Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM*. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, vol. 1, no. 2, p. 205-215. [4 November 2021].
- Lestariorini, W. A. 2018. *Strategi Pemasaran Keripik Pisang Produksi UD. Dwi Tunggal Lumajang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

- Marimin. 2005. "Syarat Penentuan Pakar" Dalam U.D. Novitasari. 2021. "*Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Pasah, F. H. 2018. *Strategi Pemasaran Kerupuk Keriting Mentah Produksi UD. Kurnia Rasa Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember
- Ramadona, S., D. Andesta, dan E. Ismiyah (2020). *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, Vol. 1, No. 4. [9 November 2021]
- Rangkuti, F.2006. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wardani, I., dan U.N. Solikah (2017). *Strategi Pemasaran Keripik Belut Di Industri Rumah Tangga Sari Roso Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo*. *Agronomika*, Vol. 12 No. 1. [10 November 2021]
- Marimin. 2005. "Syarat Penentuan Pakar" Dalam U.D. Novitasari. 2021. "*Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffe di Kabupaten Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.