

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu hal penting yang tidak dapat dipisahkan dalam kesidupan sehari-hari. Karena pendidikan akan menuntun kita untuk mencapai cita-cita yang kita inginkan, sehingga akan membuat kita hidup menjadi lebih baik. Walaupun tidak semua orang berpendapat demikian, namun pendidikan tetap akan menjadi kebutuhan penting bagi setiap umat manusia di dunia. Bakat dan keahlian seseorang akan dapat terbentuk dan terasah dengan baik melalui pendidikan. Dan umumnya pendidikan juga di gunakan sebagai tolak ukur kualitas setiap orang.

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu pendidikan tinggi berbasis sekolah vokasi dengan sistem pendidikan yang baik. Program ilmu terapan yang menjadi sistem belajar mengajar di Politeknik Negeri Jember menjadi poin penting dalam proses menuntut ilmu. Hal ini dikarenakan mahasiswa tidak hanya dibekali ilmu secara teoritis saja, melainkan dengan tambahan ilmu praktik lapangan secara langsung. Bahkan jika di buat perbandingan, skala praktik : teori adalah 60% : 40 % dimana kemampuan mahasiswa secara nyata menjadi fokus utama civitas akademika Politeknik Negeri Jember. Selain itu, pengembangan relasi dari kampus dengan instansi lain juga sangat diperhatikan. Seperti kerjasama dengan kampus lain di dalam maupun luar negeri, perusahaan yang menunjang keprofesian tiap jurusan, dan instansi lainnya.

Praktek Kerja Lapang merupakan kegiatan mahasiswa untuk belajar dan mengamati secara langsung agar mengetahui bagaimana dan seperti apa dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan adanya Praktik Kerja Lapang (PKL) yang bertujuan untuk dapat memberikan pengalaman baru bagi mahasiswa dalam memperoleh ilmu yang akan di gunakan dalam dunia kerja nantinya. Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan selama 540 jam atau kurang lebih 3 bulan. Mahasiswa akan memperoleh keterampilan yang tidak hanya bersifat *kognitif* dan

afektif, namun juga psikomotorik yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial dan manajerial.

Perusahaan *consumer goods* merupakan sebuah perusahaan yang berbisnis dengan melakukan produksi untuk menghasilkan barang konsumsi untuk konsumen akhir. Salah satu perusahaan *consumer goods* ternama di dunia adalah PT Nestle Indonesia. PT. Nestle Indonesia menggunakan potensi makanan untuk meningkatkan kualitas kehidupan individu, saat ini, dan generasi mendatang. Maka dari itu PT Nestle terus-menerus melakukan penelitian dan pengembangan untuk terus melakukan penyempurnaan berbagai produk yang dihasilkan. Semua produk yang di produksi oleh PT Nestle Indonesia sudah teruji kualitasnya, macam-macam produk nya yaitu: Milo, Dancow, Ideal, Carnation, Lactogen, Lactogrow, Nona, Nescafe, Kitkat, Koko Crunch, Cerelac, Honey stars, Nestum, Bear brand, dan Maggi Magic Lezat. Selain itu Nestle juga memproduksi produk nutrisi makanan untuk hewan, seperti : Pro Plan, Alpo, fancy feast, dan fieskies.

PT. Nestle Indonesia memiliki distributor resmi hampir di setiap kota di Indonesia, tujuannya adalah untuk membantu perusahaan induk dalam memasarkan dan mendistribusikan produknya. Distribusi merupakan kegiatan penyaluran barang dan jasa dari produsen ke konsumen untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Kegiatan tersebut dilakukan agar suatu perusahaan dapat terus melakukan produksi dan kebutuhan masyarakat akan produk dapat terpenuhi. Salah satu distributor resmi PT Nestle Indonesia adalah CV Aneka Karya Unggul, distributor resmi Nestle di kota Probolinggo ini berkomitmen untuk selalu siap dalam melayani dan memenuhi kebutuhan konsumen akan produk nestle. Jangkauan pendistribusian produk dari CV Aneka Karya Unggul adalah regional Probolinggo, meliputi kota dan kabupaten dengan kata lain seluruh kebutuhan produk Nestle wilayah Probolinggo di *support* oleh CV Aneka Karya Unggul.

CV Aneka Karya Unggul adalah salah satu pengembangan usaha dari pemilik PT. Karya Marga Intinusa (KaryaMarga.com). Awalnya usaha ini bergerak di bidang *Building Material Distribution* dengan produk meliputi semen, calcium, paralon dan lain-lain untuk wilayah pemasaran Probolinggo

dan sekitarnya. Kemudian dengan seiring berjalannya waktu, CV Aneka karya Unggul mendapat kesempatan mengembangkan divisi distribusi. Pada bulan Februari 2014 CV Aneka Karya Unggul membentuk divisi *consumer goods* yang merupakan divisi terpisah dari *building materials* untuk pertama kalinya. Dengan komitmen distribusi yang baik dan menjaga kepercayaan *principal* yang tinggi dalam pengembangan usaha ini. Kantor dan gudang dari CV Aneka Karya Unggul ini sendiri beralamatkan di Jl. Prof. Hamka RT.08 RW.03 Kel. Kedopok, Kec. Kedopok Kota Probolinggo.

Pada laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini saya terfokus pada produktivitas salesman CV Aneka Karya Unggul, karena menurut saya salesman merupakan ujung tombak dari sektor penjualan. Laporan PKL ini akan mengangkat judul tentang produktivitas kinerja sales dengan tujuan untuk mengetahui peran produktivitas sales dalam penjualan produk nestle. Output yang ingin dicapai adalah dapat mengetahui sistem kerja perusahaan *consumer goods* dan seberapa besar pengaruh produktivitas terhadap keuntungan perusahaan di setiap harinya.

1.2 Tujuan PKL

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diketahui tujuan umum pelaksanaan Praketek Kerja Lapangan (PKL) antara lain:

- a. Menambah wawasan mahasiswa akan dunia kerja secara nyata.
- b. Memberikan latihan kepada mahasiswa untuk sikap siap mental dalam menghadapi tantangan dunia nyata pada lingkungan kerja.
- c. Menjalani kerjasama yang baik antara pihak Politeknik Negeri Jember yang diwakili oleh mahasiswa dengan CV Aneka Karya Unggul Kota Probolinggo.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di CV Aneka karya Unggul (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia) Kota Probolinggo antara lain sebagai berikut :

- a. Dapat menjelaskan beberapa upaya salesman yang dilakukan untuk dapat meningkatkan target penjualan.
- b. Mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi pada produktivitas karyawan di CV Aneka Karya Unggul distributor resmi PT. Nestlé Indonesia.
- c. Mampu memberi solusi atas masalah yang sedang di hadapi oleh salesman di lapangan.

Berdasarkan latar belakang dan tujuan diatas, maka dapat diketahui tujuan khusus pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah untuk mengetahui cara kerja perusahaan *consumer good* dan seberapa penting produktivitas bagi karyawan sales pada CV. Aneka Karya Unggul.

1.3 Manfaat PKL

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diketahui manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) antara lain :

- a. Menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki keahlian professional, dengan keterampilan, pengetahuan, serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan zaman.
- b. Mengenalkan pada mahasiswa kondisi lingkungan industry, sehingga saat nantinya terjun langsung ke lapangan pengerjaan akan dengan mudah dapat beradaptasi.
- c. Menambah pengetahuan dan keterampilan tentang cara kerja perusahaan *consumer goods* (PT. Nestle Indonesia)

1.4 Lokasi dan Jadwal Pelaksanaan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini beralamatkan di Jl. Prof. Hamka RT.08 RW.03 Kel. Kedopok, Kec. Kedopok Kota Probolinggo. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama 3 bulan, mulai tanggal 1

Oktober 2021 sampai dengan 31 Desember 2021 dengan jadwal aktif kerja yang disesuaikan dengan jam kerja yang ada di perusahaan. yaitu Senin-Sabtu pukul 07.30 WIB - 16.30 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam Praktek Kerja Lapang ini untuk mencapai tujuan umum dan khusus antara lain :

a. Observasi

Kegiatan observasi ini dilakukan dengan mengamati secara langsung kegiatan di kantor CV. Aneka Karya Unggul maupun *Road To Market* untuk memperoleh informasi secara nyata yang terjadi di lapangan.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara ini dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan meliputi karyawan bagian administrasi, keuangan, Gudang, sales dan karyawan pengiriman produk untuk mengetahui dan menggali informasi tentang kegiatan distribusi pada CV. Aneka Karya Unggul selaku distributor resmi PT. Nestlé Indonesia.

c. Praktik Kerja Lapang

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi oleh pembimbing lapang, salesman, dan admin secara bergantian. Kegiatan yang dilakukan mulai dari proses awal briefing, cetak faktur, loading stock dan pengantaran barang ke outlet-outlet.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, layout lingkungan kerja, alur distribusi, serta kegiatan distribusi.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Praktik Kerja Lapang (PKL).