

## RINGKASAN

**Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Kado Pada “Bhisma Babyshop” Dengan Metode *Fuzzy AHP***, Safira Khoirunnisa, NIM E31192166, Tahun 2022, 93 halaman, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Aji Seto Arifianto, S.ST., M.T. (Pembimbing)

Kado merupakan sebuah hadiah yang bersifat rahasia yang ditujukan terhadap orang terkasih pada saat momen tertentu yang dianggap spesial. Dalam pembelian kado sering kali membuat orang berfikir berulang kali, karena banyaknya jenis barang dan kriteria yang dimiliki membuat orang yang ingin membelipun merasa kebingungan. Ketika pelanggan dihadapkan dengan segala kebingungan, hal itu juga kerap membuat pegawai toko juga merasa kebingungan dalam memilihkan kado apa yang cocok dibeli oleh pelanggan.

Gagasan untuk membantu permasalahan tersebut yaitu membuat sistem pendukung keputusan yang dapat membuat perbandingan dari tiap alternatif yang ada pada toko serta dapat menentukan produk dengan mudah. Penelitian ini dilakukan dengan perhitungan metode *Fuzzy AHP* yang dapat membantu pegawai dapat dengan mudah merekomendasikan kado apa yang cocok dibeli oleh pelanggan.

Dalam penerapannya, sistem akan dibuat berbasis website menggunakan *CodeIgniter PHP Framework* dan *MySQL* untuk mengelola *database*-nya. Metode *waterfall* dan *black-box testing* diterapkan dalam sistem ini karena dapat mendorong pengguna berperan lebih aktif dalam proses pengembangan sistem. Kemudian menerapkan pengujian terhadap 7 responden dengan menyebar pernyataan kuesioner yang dihitung menggunakan skala *likert*. Hasil dari metode ini adalah semua halaman dapat diakses dengan baik oleh *user* serta hasil presentase terbesar dari nilai skala *likert* adalah 94,28% dengan pernyataan sistem ini dapat berguna dalam menentukan kado yang sesuai dan berada pada kategori sangat baik.