

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, M. N., Suryoko, S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. 2009. *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Pendahuluan*. X(I), 849–856.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2009. *Metode riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-1. UIN Malang Pres (Anggota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Statistik Penyedia Makan Minum. 2019*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/08/18/6ec5e82a11ec09a289528554/statistik-penyedia-makan-minum-2019.html>
- Bairizki, A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan*. *Jurnal Valid*, 14(2), 71–86.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (cetakan pe). GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Farida, Y. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Roti Ceria Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Hasanuddin, M. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Interevening Pada Penjualan Logam Mulia Emas". Dalam *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4. Hal. 49-66.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (cetakan pe). UP UNITOMO PRESS.

- Ginanjari, I., & Juarsa Badri. 2019. *Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian roti rima di kota padang. 1*, 488–500. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.8306681>
- Kotler, P dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi: 12. Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Cetakan ke). Erlangga.
- Magdalena, M., & Winardi, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Mowen, J.C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (cetakan pe). WADE Group.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sasongko, T. A. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Roti Parimas Pekalongan)*. Skripsi. Universitas Semarang.
- Septiyaningsih, P. M., Putra, G., & Wrsiati, L. P. 2016. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Roti “Bapak Bakery.” *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI*, 6(3), 23–35.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. 2019. *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: STARTUP.

Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Umadji, N., Lopian, S. L. H. V. J., Jorie, R. J., Yang, A. F., Perilaku, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Manajemen, J. 2019. *Dalam Keputusan Pembelian Roti Di Bread Factory Analysis of the Factors That Influenced Consumer Behavior in Bread*. 7(4), 6086–6095.

Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.