

## **ANALISIS USAHA STIK IKAN TONGKOL DI DESA PUGER WETAN KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

**Evi Lailatus Safa'ah**

Program Studi Manajemen Agibisnis

Jurusan Manajemen Agibisnis

Email: [lailatussafa17@gmail.com](mailto:lailatussafa17@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan Di Desa Puger Wetan Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Waktu pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan mulai dari 1 febuari 2022 – 01 Mei 2022. Tujuan tugas akhir ini yaitu: dapat melakukan kegiatan produksi stik ikan tongkol, dapat melakukan analisis kelayakan usaha pada usaha stik ikan tongkol, metode analisis yang digunakan dalam usaha stik ikan tongkol ini adalah BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On invesment*). Pemasaran produk stik ikan tongkol menggunakan metode pemasaran secara langsung dari produsen kepada konsumen. Dalam tugas akhir ini hasil dari proses produksi stik ikan tongkol dilakukan sebanyak 5 kali produksi, dalam satu kali produksi menghasilkan 30 kemasan dengan berat bersih 80 g/kemasan. Hasil analisis kelayakan usaha stik ikan tongkol menghasilkan BEP (Produksi) sebesar 19,01 kemasan dengan total produksi 30 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 4.435,68/kemasan dengan harga jual Rp. 7000/kemasan. R/C Ratio sebesar 1,57 dan ROI sebesar 7,09%. Berdasarkan analisis kelayakan usaha diatas dapat diartikan bahwa usaha stik ikan tongkol ini layak untuk diusahakan atau usaha tersebut menguntungkan. Pemasaran produk stik ikan tongkol menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion, Place*). Dalam tugas akhir ini pemasaran produk stik ikan tongkol yang dijual dengan harga 7000/kemasan dengan menggunakan promosi secara langsung kepada konsumen dan promosi menggunakan media sosial seperti *whatsApp* dan *instagram*.

**Kata kunci** : *Analisis usaha, Stik Ikan Tongkol*