

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi terus berkembang sangat pesat dan berinovasi sehingga memberikan dampak pada hampir seluruh bidang kegiatan manusia sehari-hari. Dengan begitu memberikan dampak besar pada perkembangan sektor perkebunan di Indonesia. Kebutuhan pokok sangat berpengaruh di kehidupan masyarakat. Perkebunan merupakan sektor yang sangat penting dalam perekonomian di Indonesia. Tahapan – tahapan yang sejalan dengan perkembangan ekonomi maka kegiatan jasa-jasa dan bisnis yang berbasis perkebunan akan semakin meningkat. Yaitu kegiatan agribisnis akan menjadi salah satu kegiatan unggulan pembangunan ekonomi Indonesia dalam berbagai aspek yang luas. Disamping melibatkan tenaga kerja terbesar dalam kegiatan produksi. Produknya juga merupakan buah yang memiliki khasiat yang cukup banyak (Fakhriza Firdaus et al., 2020)

Pada wilayah Malang khususnya Batu perkebunan Apel Hijau sangat banyak. Sistem distribusi yang berkembang selama ini adalah sistem perantara. Alat kerja utama mereka adalah komunikasi. Mereka merupakan bisnis mandiri, hanya berperan dalam menentukan konsumen, merundingkan transaksi, dan menerima komisi alat transaksi yang dilakukan. (Fakhriza Firdaus et al., 2020). Pada saat ini petani perkebunan melakukan jual beli melalui agen, lalu ke pihak grosir. Kemudian ke pedagang eceran dan terakhir ke konsumen yang membutuhkan. Sistem pemasaran yang masih konvensional tersebut mengakibatkan hasil pertanian menjadi sangat mahal di mata pihak konsumen. Dengan aplikasi marketplace dapat membantu petani apel hijau untuk melakukan jual beli tanpa perantara pihak ketiga. Selain permasalahan di dalam proses pemasaran yang masih konvensional, terdapat pula permasalahan lain seperti kegagalan panen atau hasil panen tidak sesuai dengan yang diperkirakan. Sehingga mengakibatkan kerugian yang sangat besar.

Aplikasi marketplace berbasis android ini nantinya digunakan untuk melakukan jual beli. Dengan adanya aplikasi ini akan memudahkan pengguna dalam membeli apel hijau, di dalam aplikasi ini terdapat edukasi untuk para petani agar mendapatkan hasil panen yang berkualitas. Dari permasalahan tersebut penulis tertarik untuk membangun Aplikasi Marketplace Apel Hijau Berbasis Android yang bertujuan untuk membantu petani apel hijau dan pembeli melakukan transaksi jual beli tanpa perantara pihak ketiga. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan mampu memudahkan petani dan pembeli sesuai kebutuhan.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada dalam uraian diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana cara mengetahui pendapatan pada koperasi apel hijau..
2. Bagaimana cara mendapatkan pengetahuan tentang penanaman apel hijau.
3. Bagaimana cara untuk meningkatkan jumlah penjualan di koperasi apel hijau.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, dapat ditunjukkan batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut.

1. Aplikasi ini berbasis android dan dibangun menggunakan Java dan menggunakan database MYSQL.
2. Aplikasi ini menawarkan produk apel hijau dan kebutuhan penunjang (pupuk dan apel).
3. Aplikasi ini terdapat 3 user yakni admin, petani atau koperasi menjual hasil panen apel hijau, customer dengan hak akses membeli produk.
4. Metode yang digunakan yaitu metode waterfall.
5. Pembayaran dilakukan cod dengan 10 kecamatan yakni Kecamatan Kepanjen,

Kecamatan Pakisaji, Kecamatan Pagelaran, Kecamatan Gondanglegi, Kecamatan Kromengan, Kecamatan Tajingan, Kecamatan Ngajum, Kecamatan Sumberpucung dan Kecamatan Turen.

6. Aplikasi ini dapat memberikan edukasi untuk koperasi apel hijau.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembubatan “

Aplikasi Marketplace Perkebunan Apel Hijau Berbasis Android” adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah koperasi apel hijau untuk mengetahui pendapatan perbulan selama proses penjualan apel hijau.
2. Mempermudah mendapatkan pengetahuan yang benar tentang penanaman apel hijau.
3. Memudahkan koperasi apel hijau untuk meningkatkan penjualan apel hijau.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan diatas, maka diharapkan system informasi yang dikembangkan dapat memberikan beberapa manfaat yaitu :

1. Mempermudah penjualan apel hijau.
2. Meningkatkan hasil penjualan apel hijau.
3. Memudahkan petani dalam mendapatkan informasi terkini cara-cara menanam apel yang baik agar mendapatkan apel yang berkualitas.