

DAFTAR PUTAKA

- Aisyah, S., dan S.K.Y. Hiola 2017. “*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makassar*”. Dalam Jurnal Galung Tropika. Vol 6(3). Hal. 174-184..
- Amstrong dan Kotler. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 9. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Anggraeni, Z. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Arifiana W.E., S. Kumadji, dan D. Fanani. 2012. “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*”. Dalam Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. Produksi Daging Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur 2017-2018. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/09/1612/produksi-daging-unggas-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-provinsi-jawa-timur-2017-2018.html>. [04 Januari 2020].
- Burhanudin, A. 2011. “*Analisis Perilaku Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) di Pasar Traditional dan Pasar Modern Kota Jember*”. Skripsi. Universitas Jember. Jember
- Darmawan, D . 2017. “*Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*”. Dalam Jurnal Agrimas. Vol 1(1).
- Direktorat Peternakan & Kesehatan Hewan Kementrian Pertanian. 2018. Jakarta
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan ke 8 . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo dan Indriyono. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 2. Cetakan ke 6. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hadi, N. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Chicken Nugget*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Istianah, Z. 2019. *Pengaruh Kemasan dan Harga Produk Sari Buah Mangrove Somano Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- _____, P., dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- LPPOM MUI. 2018. Logo Halal. <https://www.halalmui.org/mui14/>. [20 Oktober 2020].
- Marinus, A. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, A. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Mulyana, M. 2019. “*Menganalisis Perilaku Konsumen*”. Universitas Terbuka. https://www.researchgate.net/publication/333719067_MENGANALISIS_PERILAKU_KONSUMEN. [17 Januari 2020].
- Noor, J. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oktaviani, Z. 2019. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Lampung.
- Putra, F.K. 2014. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Usia dan Gender Terhadap Impulse Buying Produk Fashion (Survey Pada Konsumen Produk Fashion di Malang Town Square (Matos))*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Rahmawati, D. 2004. *Analisa Preferensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Chicken Nugget*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ratulangi, Y.A., S.E. Siswosubroto, F. Ratulangi, J.E.G. Rompis. 2018. “*Sifat Organoleptik Naget Ayam yang Menggunakan Tepung Kedelai sebagai Penggantian Sebagian Daging*”. Dalam *Jurnal Zootehnik*. Vol. 38(1). Hal. 131-141.
- Sari, L. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Membeli Produk Tanpa Labelisasi Halal*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Medan.

- Sudrajad, A.B., dan D.R. Andriani. 2015. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailani Food Kota Malang Jawa Timur". Dalam Jurnal Habitat. Vol. 26(2). Hal 71-79.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2005 Makro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi ke 3. Jakarta: Raja Grafindo Persaja.
- Sulistyo, C.Y. 2008. *Pengaruh Merk, Rasa, Harga, Desain Kemasan, dan Kemudahan Memperoleh Terhadap Pembelian Mi Instan di Yogyakarta*. Tesis. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.
- Sumarwan, U., A. Jauzi, A. Mulyana, B.N. Karno, P.K. Marwadi, W. Nugroho 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: IPB Press.
- Suprayitno A., S. Rochaeni, dan R. Purnomowati. 2015. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-gado Panglima Polim Jakarta Selatan)". Dalam Jurnal Agribisnis. Vol. 9(2).
- Sutono. 2018. *Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengonsumsi Produk Halal Food Perspektif Maqasid Al-Shari'ah Al-Syatibi (Studi pada Pasar Sepanjang-Taman-Sidoarjo)*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya.
- Syahputra, A., dan H.D Hamoraon. 2014. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan". Dalam Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.2(8).
- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Triyono, H. 2015. *Analisis Faktor Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi, Gaya Hidup, Presepsi, Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. President University. Bekasi.
- Widodo, T. 2015. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Winawan, B., dan N.N.K. Yasa. 2014. *Pengaruh Penataan Poduk, Jenis Kelamin dan Daftar Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana*. Skripsi. Universitas Udayana. Bali.