

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat saat ini berpengaruh bagi masyarakat dalam mendukung berbagai kegiatan bisnis baik besar maupun kecil agar dapat dikenal secara global. Dampak yang paling nyata adalah selain dikenal juga dapat meningkatkan volume penjualan dan profit. *Digital Marketing* adalah salah satu media pemasaran yang sangat besar memberikan pengaruh. Dengan menggunakan *digital marketing* dalam hal ini adalah sosial media

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semulakonvensional (*offline*) menjadi *digital (online)*. Strategi *digital marketing* ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet (Purwana et al., 2017).

Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara *online* dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Dunia maya kini tak lagi hanya mampu menghubungkan orang dengan perangkat, namun juga orang dengan orang lain di seluruh penjuru dunia.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini, penulis membuat promosi di media yang akan digunakan sebagai wadah untuk memasarkan produk secara *online*. Media yang digunakan yaitu *Carousell*, karena *Carousell* merupakan platform yang tidak berbayar yang pengaplikasiannya mudah dipahami karena hampir sama seperti *E-commerce* lainnya dan *Carousell* sendiri lebih mudah dipahami dan dijangkau oleh semua kalangan serta *Carousell* lebih mudah menembus pada halaman 1 Google yang mengakibatkan orang-orang lebih melihat terlebih dahulu daripada di platform lainnya.

1.2 Tujuan Dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhamas Group yaitu untuk memperkenalkan dunia kerja, meluaskan wawasan dan pengetahuan, mendapatkan pengalaman kerja serta mengimplementasikan secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di perguruan tinggi dan program penguasaan keahlian yang diperoleh melalui kegiatan kerja secara langsung di dunia kerja untuk mencapai tingkat keahlian tertentu.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group yaitu untuk mempelajari dan mengimplementasi pemasaran produk secara digital dengan menggunakan platform atau media tidak berbayar. Penulis menggunakan media Carousell untuk memasarkan produk berupa wahana permainan wisata.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group dengan memasarkan produk melalui media Carousell yaitu :

- Dapat memasarkan produk berupa kerajinan tangan dan wahana permainan secara luas menggunakan platform yang gratis atau tidak berbayar
- Memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi atau mencari produk tersebut
- Untuk meminimalisir pengusaha untuk membayar iklan

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang . Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan(PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi PKL Piranhas Group

1.3.2 Jadwal Kerja

Jadwal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Piranhamas Group dimulai dari tanggal 20 September 2022 dan berakhir pada tanggal 07 Januari 2022. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh Piranhamas Group yaitu hari senin hingga hari jumat, pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan praktik ini yaitu :

a. Observasi

Tahap observasi ini merupakan tahap untuk melakukan pengumpulan data dengan cara pengamatan terhadap tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhamas Group mengenai kondisi, lokasi, dan kegiatan kerja.

b. Diskusi dan Wawancara

Kegiatan interview ini dilakukan dengan cara diskusi dan wawancara untuk mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pemasaran dalam beberapa platform.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka ini merupakan tahap untuk melakukan pencarian dan mengumpulkan sumber-sumber referensi yang dapat dipergunakan dalam memasarkan produk permainan wahana wisata online melalui media *Carousell*.

d. Dokumentasi Kegiatan

Mengerjakan Buku Laporan PKL yang berisi kegiatan kerja sehari-hari selama masa praktik kerja di PT. Piranhamas Group.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapangan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dibimbing oleh Dosen Lapangan yaitu :

- a. Melakukan diskusi bersama yaitu membahas pola pikir masyarakat Indonesia yang masih takut untuk menggeluti bisnis dan membahas cara mengatasi mental keraguan untuk terjun ke dunia bisnis.
- b. Mengumpulkan data mengenai informasi produk untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi

- c. Meriset kata kunci sebagai bahan pembuatan pesan promosi di platform *carousell* untuk menembak pasar agar tepat sasaran.
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan dalam dunia *internet marketing*.

Melakukan praktek kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan berdasarkan hasil diskusi bersama dosen pembimbing lapang dan menerapkan materi dan ilmu yang telah disampaikan oleh pembimbing lapang.