

## **RINGKASAN**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DI PLATFORM CAROUSELL BERDASARKAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP**, Prabaswara Noval Rubian Nagata, NIM E31192259, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Produk Di Platform Carousell Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhas Group yang bergerak di bidang digital marketing beralamatkan di Jl. Ikan Piranha Atas V/1, RT.010, RW.001, Kel.Tunjungsekar, Kec.Lowokwaru, Kota Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah cara memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web untuk kepentingan digital marketing. Dalam hal ini untuk memasarkan dan mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yaitu penulis melakukan observasi terkait produk yang akan dipasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data, dan melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat Praktik Kerja Lapangan dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) ketika pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), serta laporan untuk dilaporkan ke perusahaan.