

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu poin penting dalam hidup. Dengan meraih pendidikan tinggi akan melahirkan generasi yang hebat. Selain itu dapat memajukan negara dikemudian hari. Perguruan tinggi merupakan pusat dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta pembaharuan sumber daya manusia. Agar ilmu pengetahuan yang telah diperoleh bisa bermanfaat, maka diharapkan dapat mengaplikasikan pengetahuan dan teknologi dalam dunia industri.

Salah satu cara untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di perguruan tinggi yaitu dengan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). PKL merupakan salah satu program kegiatan praktik pada lingkungan industri. Program PKL menjadikan salah satu wadah bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di perguruan tinggi serta melatih keterampilan yang dimiliki sesuai dengan bidang kemampuannya.

Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan pada Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 7 Januari 2022, mahasiswa dituntut untuk terjun langsung dilapangan agar mendapatkan pengalaman bekerja pada sebuah perusahaan. Disini salah satu perusahaan yang dipilih yaitu CV. Global Solusindo – Kota Malang. Perusahaan ini bergerak dibidang IT Research, Pembuatan alat otomatis, serta pembuatan aplikasi custom.

Perkembangan dunia digital dan teknologi semakin berkembang pesat, untuk memajukan perusahaan CV. Global Solusindo memiliki strategi pemasaran untuk memudahkan dalam mempromosikan produknya. Dalam dunia pemasaran atau digital marketing dibutuhkan adanya bahan untuk mempromosikan produk, untuk itu CV. Global Solusindo memiliki strategi berupa pembuatan brosur. Dengan memanfaatkan teknologi yaitu desain, maka perancangan desain brosur menjadi salah satu poin penting dalam pemasaran. Semakin menarik desain brosur yang dibuat, maka akan lebih mudah dalam menjangkau customer.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah :

- a. Melatih keterampilan dalam mengerjakan pekerjaan lapangan yang sesuai dengan bidang keahliannya khususnya digital marketing serta mengikuti perkembangan ipteks.
- b. Menambah kesempatan dalam meningkatkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.
- c. Meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa terhadap lingkungan kerjanya
- d. Melatih para mahasiswa berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

- a. Mengetahui cara merancang dan membuat desain brosur sesuai dengan ketentuan CV. Global Solusindo
- b. Mengembangkan keterampilan serta pengalaman kerja dalam bidang desain grafis pemasaran.

1.2.3 Manfaat

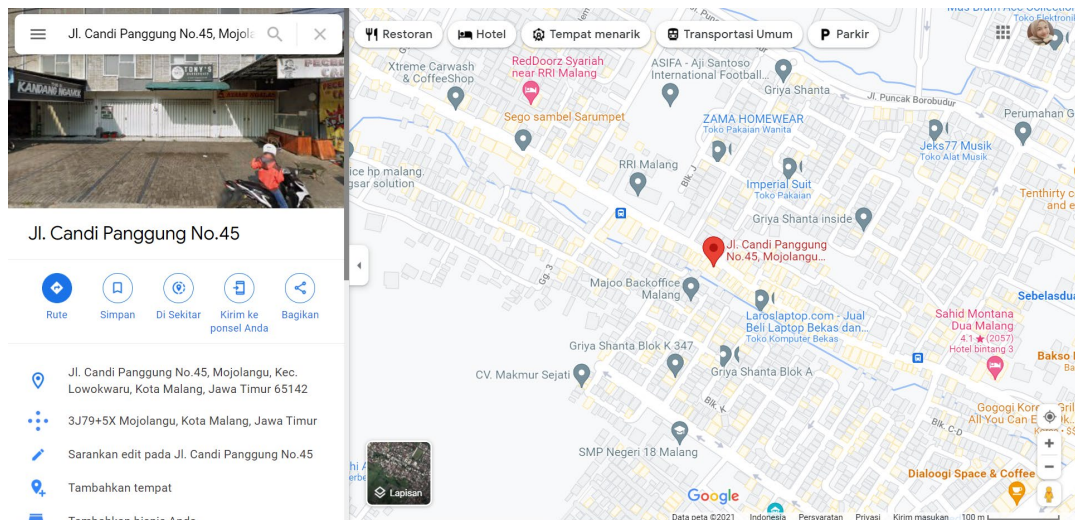
Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Dapat memudahkan CV. Global Solusindo dalam memasarkan produk agar lebih mudah dijangkau oleh customer.
- d. Meningkatkan keterampilan dalam merancang desain brosur

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktek kerja lapang adalah Ruko Jl. Candi Panggung No.45c, Kota Malang, Jawa Timur, 65142. Berikut merupakan peta lokasi Praktek Kerja Lapang (PKL). Untuk peta lokasi perusahaan CV. Global Solusindo dapat dilihat pada Gambar 1.1



Gambar 1.1 Peta Lokasi CV. Global Solusindo.

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 20 September 2021 sampai dengan tanggal 07 Januari 2022, kami melakukan pekerjaan secara luring. PKL dilakukan pada hari kerja kantor yaitu setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai pada pukul 16.00 WIB, sedangkan hari Sabtu mulai pukul 08.00 WIB sampai pada pukul 13.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini adalah sebagai berikut :

a. Metode Diskusi

Pada metode ini dilakukan diskusi antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai bagaimana strategi pemasaran yang akan dibuat agar mudah dijangkau oleh customer.

b. Metode Wawancara

Dilakukan wawancara oleh pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan CV. Global Solusindo.

c. Metode Studi Pustaka

Mempelajari literature-literatur yang terkait dengan judul yang diangkat sebagai judul laporan PKL sebagai bahan acuan pembuatan laporan.

d. Melakukan praktik kerja

Mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan sebelumnya sesuai dengan pembagian tugas yang diberikan oleh pembimbing lapang serta mengaplikasikan materi yang telah diterima dari kampus maupun dari proses diskusi.

e. Metode Dokumentasi

Kegiatan sehari-hari ditempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan sosial media masing-masing.