

RINGKASAN

PERANCANGAN DESAIN BROSUR SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA CV. GLOBAL SOLUSINDO, Silfi Gabriilia Choirun Nisa, NIM E31191849, Tahun 2021, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Didit Rahmat Hartadi S. Kom, MT (Dosen Pembimbing), Ibu Yusi Nur Hidayati (Pembimbing Lapang), dan Bapak Imam Khairi, ST, MT (Direktur CV. Global Solusindo).

Laporan Praktik Kerja Lapang ini berjudul Perancangan Desain Brosur Sebagai Strategi Pemasaran Pada CV. Global Solusindo. Praktik Kerja Lapang dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 7 Januari 2022 di CV. Global Solusindo yang bergerak di bidang riset IT, pembuatan Alat Otomatis, dan Pembuatan Aplikasi Custom. CV. Global Solusindo beralamatkan di Ruko Jl. Candi Panggung No.45C, Kota Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di CV. Global Solusindo yaitu Digital Marketing, mengerjakan project membuat aplikasi reminder daily berbasis web dan android, membantu tim divisi IT Research, dan membuat brosur apabila diperlukan.

Dalam membuat brosur CV. Global Solusindo memiliki ketentuan yaitu menggunakan aplikasi Corel Draw. Perancangan brosur harus unik dan menarik, agar lebih mudah menarik dan memperluas jangkauan customer. Metode yang dilakukan penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapang yaitu dengan melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai bagaimana strategi pemasaran yang akan dibuat agar mudah dijangkau oleh customer. Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari selama melakukan Praktik Kerja Lapang dengan mengisi Buku Kerja Praktik Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapang).