

DAFTAR PUSTAKA

- Aini dan M Anwar. 2020. *Prospek Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Jajan Bantal Gapuk Kabupaten Lombok Timur*. Jurnal Ilmiah Rinjani (Jir). Vol 8 No. 2: 92-103
- Amalia, dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lepit Di Desa Darmacaang Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Vol. 7 No. 3: 809-828
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2017. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kacang Tanah dan Kacang Hijau Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/11/1834/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-kacang-tanah-dan-kacang-hijau-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2017-.html>. [13 November 2021]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2020. *Luas Panen Rata-rata Produksi dan Total Produksi Kacang Tanah Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember* <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2021/10/27/286/luas-panen-rata-rata-produksi-dan-total-produksi-kacang-tanah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jember-2020.html>. [13 November 2021]
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dimiyati, dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat*. Jurnal Ekonomia. Vol. 10 No. 2: 1-17
- Fachruddin, Imam. (2009). *Desain penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Maria dan F. A Shavab. 2021. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Home Industry Nikmat Sari Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang Provinsi Banten)*. Jurnal Tirtayasa Ekonomika. Vol. 16 No. 1: 145-155

- Novitasari dan A. Ismail. 2021. *Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember*. Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri. Vol. 1 No. 1: 42-51
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Relawati, dkk. 2015. *Analisis Swot Untuk Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Olahan Apel Di Malangraya*. Jurnal SEPA. Vol. 12 No.1: 58–69
- Rusmiyati dan M. Y. Bustomi. 2019. *Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe di Kecamatan Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur*. Jurnal Pertanian Terpadu. Vol. 7 No. 2: 216-227
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Umar, H. 2008. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Agribisnis Bawang Merah Goreng Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kabupaten Nganjuk*. Jurnal Magister Agribisnis. Vol. 21. No. 2:102-119
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset