

**Analisis Usaha *Frozen Food* Cimol Ikan Jenggelek Isi Keju di Desa Mlandingan  
Kecamatan Mlandingan Kabupaten Situbondo**  
(*Business Analysys of Frozen Food Cimol Jenggelek Fish With Cheese in Mlandingan  
Village, Mlandingan District, Situbondo Regency*)

Dela Dwi Dita Adela  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : delladt15@gmail.com

**ABSTRAK**

*Frozen food* cimol ikan jenggelek isi keju merupakan produk makanan kekinian berbahan dasar tepung tapioka dan daging ikan jenggelek yang kaya akan manfaatnya. Makanan ini banyak digemari oleh masyarakat terutama remaja, anak-anak bahkan orang tua. Olahan makanan dari daging ikan jenggelek juga masih jarang ditemukan, sehingga hal tersebut dapat menjadi peluang untuk meningkatkan nilai ekonomisnya dengan menciptakan produk inovasi baru, yaitu *frozen food* cimol ikan jenggelek isi keju. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 (empat) bulan mulai dari tanggal 10 Februari sampai dengan tanggal 10 Juni 2022 di Desa Mlandingan Kecamatan Mlandingan Kabupaten Situbondo. Tujuan tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran produk *frozen food* cimol ikan jenggelek isi keju. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, *R/C Ratio* dan ROI. Saluran pemasaran yang digunakan adalah pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Proses produksi dilakukan selama 5 kali dan setiap kali produksi memperoleh 35 kemasan dengan netto 100 gram. Dalam satu kali produksi memperoleh laba sebesar Rp. 78.740,73. Hasil BEP (produksi) sebesar 23,7 kemasan dari total produksi sebanyak 35 kemasan dan BEP (harga) Rp. 4.750,26 per kemasan dengan harga jual Rp. 7.000 per kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,47 dan ROI sebesar 2,05% . Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut maka produk *frozen food* cimol ikan jenggelek isi keju menguntungkan atau layak diusahakan.

**Kata Kunci** : Analisis Usaha, *Frozen Food*, Ikan Jenggelek.