

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN- Malang Press.
- Firmansyah, Ilham. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang*. Jurnal Management and Business Review Vol. 3 No. 2. Hal 116-123.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
https://books.google.com/books?id=XDKaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=perilaku+konsumen&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwie0f3Z3I7zAhVCVH0KHcvdBnsQ6AF6BAgLEAI. [September 2018]
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Surabaya: CV. Qiara Media.
https://books.google.com/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=citra+merek&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi516Ho3Y7zAhWMfn0KHWf1DE4Q6AF6BAgDEAI. [5 Agustus 2019]
- Indahsari dan Roni. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo*. Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah. Volume 1 Nomor 1. Hal 51-60.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
https://books.google.com/books?id=PYfCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=citra+merek&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi516Ho3Y7zAhWMfn0KHWf1DE4Q6wF6BAgHEAE. [9 September 2021]
- Kristiani dan Chandra. 2019. *Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek Dan Promosi Melalui Medi Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Makan Warunk Upnormal Cikarang*. Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran. Hal 1- 13.

- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga.
- Novalia dan Muhtarom. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Boga Lestari*. Jurnal Ekonomi Mahasiswa Vol. 1 No. 1. Hal 1-13.
- Nugroho, Aditya Pratama. 2016. *Pengaruh Worth Of Mouth, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Warung Susu (Warsu) Kota Malang..* Skripsi. Fakultas Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar : Global Research and Consulting Institute. <https://www.researchgate.net/publication/334957485> Buku 1 Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan
- Rusni, Andi. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kawa Punik di Desa Batu Dulang)*. Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen volume 1 nomor 2. Halaman 178 – 184.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.