

## DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, A. 2021. *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal)*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syari'ah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. (Tidak Dipublikasikan).
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Penerbit Nas Media Pustaka.
- Amelia, dan Ronald. 2021. *Paradigma Nilai Pelanggan: Produk vs Jasa*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Anggraeni, R, P, B. Santoso, J. Rahayu. 2019. "Strategi Pemasaran Pada Mie Sakera Jember Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT". *Jurnal Ilmiah*. Volume 2 Nomor 1; 1-11.
- Atikah, N, dan N. N. K. Moeliono. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 6 Nomor 1; 89-99.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Probolinggo. 2020. *Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas di Kabupaten Probolinggo, 2018 dan 2019*. <https://probolinggokab.bps.go.id/>. (23 Februari 2022).
- Billina, A, S. Waluyo, D. Suhandy. 2014. "Kajian Sifat Fisik Mie Basah Dengan Penambahan Rumput Laut". *Jurnal Teknik Pertanian Lampung*. Volume 4 Nomor 2; 109-116.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta : Selemba Empat.

- Estiasih, T, W, D, R. Putri, dan E. Waziroh. 2017. *Umbi-umbian dan Pengolahannya*. Malang : UB Press.
- Guntarayana, I, K. Putri, dan R. Y. Chuly. 2018. "*Analisa Strategi dalam Pemasaran (Studi Kasus pada Mie Gacoan di Karangtengah Kota Blitar)*". Jurnal Ilmiah. Volume 11 Nomor 2; 46-56.
- Gustiawan, S, N. Herawati, D. F. Ayu. 2018. "*Pemanfaatan Tepung Biji Nangka Dan Tepung Ampas Tahu Dalam Pembuatan Mi Basah*". Jurnal Ilmiah. Volume 7 Nomor 1; 40-49.
- Liswati. 2018. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Kelas XI*. Jakarta : PT Gramedia widiasarana indonesia.
- Maulidah, S. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Nusyamsi, J, dan A. Aprilia. 2019. "*Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah Warung Mie Ayam dan Bakso Bang Zaki*". Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 1 Nomor 1; 1-29.
- Putra, I, M. 2019. *Business Model and Business Plan di Era 4.0*. Jakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Rahmawati, I. 2022. *Mie Basah*. [https://www.academia.edu/18982655/90118580\\_SNI\\_Mi\\_Basah\\_New](https://www.academia.edu/18982655/90118580_SNI_Mi_Basah_New). (23 Februari 2022).
- Rahmayati, H, M. 2015. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*. Jurnal Galung Tropika. Volume 4 Nomor 1; 60-67.

- Raudina, L. 2020. *"Strategi Pemasaran pada Usaha Kuliner Mie Dower Kabupaten Probolinggo"*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Prodi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung : Refika Aditama.
- Setiawan, A, P, A. Djamali, D. K. Hadi, R. Martha, S. B. Aji. 2021. *"Pengembangan Usaha Agroindustri Noni (Mengkudu) dengan Pendekatan Decision Support System"*. Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis. Volume 5 Nomor 2; 199-210.
- Sugianto, C, A, dan C. Hongdiyanto. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 2 Nomor 1; 107-115.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Wibowo, R, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : Semarang University.
- Wulandari, D, A. Suharto, dan T. Diansari. 2018. *"Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember"*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Volume 5 Nomor 1; 1-10.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : CV Andi Offset