

**ANALISIS USAHA DENDENG RAGI NANGKA MUDA “DE KAMU”
DI DESA TAMAN KECAMATAN GRUJUGAN
KABUPATEN BONDOWOSO**

Dwi Indra Basuki

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Taman Kecamatan Grujugan kabupaten jember selama 3 (tiga) bulan yaitu dimulai dari 1 Juli 2020 sampai 31 September 2020. Bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses pembuatan dendeng ragi angka muda “de kamu”, menganalisis usaha serta mengetahui dan melakukan proses pemasaran dendeng ragi angka muda “de kamu”. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, ROI. Hasil pembahasan dari usaha dendeng ragi angka muda “de kamu” diawali dengan persiapan alat dan bahan hingga proses pengemasan. Produk ini dikemas dengan berat 125 gram dan dikemas menggunakan plastik standpouch. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi. Perhitungan analisis usaha dihasilkan *Break Event Point* (BEP) unit sebesar 14 kemasan, *Break Event Point* (BEP) harga Rp 6.800/kemasan, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1,47 serta *Return On Investment* (ROI) sebesar 8,47 %, maka usaha ini layak untuk dikembangkan dan diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha,De Kamu