

RINGKASAN

TEKNIK COPYWRITING INTERNET MARKETING DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK DI PLATFORM TUMBLR MENURUT PT. PIRANHAMAS GROUP, Nezarra Selvia Riesmawardani, NIM E31192159 Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Wahyu Kurnia Dewanto, S.Kom, M.T (Dosen Pembimbing), Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Teknik Copywriting Internet Marketing dan Strategi Pemasaran Produk di Platform Tumblr Menurut PT.Piranhamas Group. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhamas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan JL. Ikan Piranha Atas Gg. V No. 1, Lowokwaru, Malang.

Metode yang digunakan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah dengan melakukan Observasi terhadap produk yang akan dipasarkan, berdiskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data, mencari Kata Kunci Google untuk Copywriting Internet Marketing, Optimasi Free Ping Service dan Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) selama PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang dilaporkan ke perusahaan.

Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhamas Group adalah bagaimana memanfaatkan dan mengoptimalkan Media Sosial dan Web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan suatu produk. Sistem pemasaran yang dibangun oleh PT.Piranhamas Group menggunakan sistem Digital Marketing, yang memanfaatkan platform-platform yang tersedia secara gratis seperti *google.com*, *Tumblr.com*, *Issuu.com*, *Blogspot.com*, dan berbagai website lainnya.

Sistem digital marketing ini merupakan sebuah *Revolusi* dari sistem pemasaran tradisional yang digunakan sebelum adanya Jaringan Internet yang luas, dengan sistem Digital Marketing ini lebih mudah bagi Kita untuk mempromosikan produk – produk yang Kita miliki dan nantinya Kita dapat memberikan segmentasi berdasarkan potensi pembeli. Di era 4.0 ini Kita tidak perlu lagi membuka Kedai , Toko ataupun sewa lokasi untuk memulai bisnis jualan, hanya perlu Jaringan Internet dan Smartphone agar bisnis Kita sudah bisa berjalan tanpa harus mengeluarkan biaya yang mahal. Oleh karena itu, ilmu Digital Marketing ini sangat bermanfaat sekali untuk Kita pelajari sebagai bekal untuk memulai bisnis di masa depan.