

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan aplikasi internet pada saat ini memiliki peran cukup penting dalam penyampaian informasi salah satunya yakni *website*. (Bekti, 2015) menyatakan bahwa “*website* adalah beberapa kumpulan halaman yang dipakai untuk menampilkan informasi berupa teks, Gambar, animasi, suara dan atau penggabungan dari semuanya”. *Website* dapat membantu perusahaan dalam memberikan informasi kepada khalayak umum sekaligus media promosi digital dengan akses yang cepat dan mudah. PT Pilar Sentosa adalah salah satu perusahaan yang akan menerapkan web sebagai media promosi digital.

PT Pilar Sentosa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa perancangan mesin *heating* dan *cooling* untuk proses industri. PT Pilar sentosa memiliki workshop yang berada di Jl. Imam Bonjol 1 No. 28 Pekarungan Sukodono–Sidoarjo. Perusahaan tersebut belum banyak dikenal oleh masyarakat dikarenakan metode promosi yang kurang efektif yakni melalui media cetak dan fitur berbagi pada aplikasi pesan singkat. Berdasarkan hasil wawancara yang dilaksanakan pada 13 Mei 2021 kepada Direktur perusahaan, Direktur mengatakan bahwa metode promosi masih menggunakan media cetak dan fitur berbagi pada aplikasi pesan singkat. Direktur juga menambahkan terkait belum adanya web profil perusahaan yang dapat membantu mengenalkan perusahaan kepada khalayak umum terutama calon pembeli. Sehingga penulis mengajukan perancangan web profil kepada Direktur perusahaan dan disetujui oleh Direktur PT. Pilar Sentosa.

Web profil merupakan salah satu metode penyebaran informasi perusahaan secara digital yang cukup efektif karena dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Menurut (Awan, 2018) web profil pada perusahaan sangatlah membantu dalam memudahkan memberikan informasi ke berbagai kalangan dengan akses yang cepat, mudah dan terjangkau.

Berdasarkan penjelasan tersebut maka diperlukan perancangan web profil PT Pilar Sentosa menggunakan pendekatan *user experience*. Dengan digunakannya pendekatan *user experience*, web tersebut diharapkan dapat menjawab kebutuhan pengguna dan masyarakat yang berada di daerah Kabupaten Sidoarjo dan sekitarnya. Metode yang digunakan dalam perancangan tersebut yakni metode *Lean UX*.

Metode *Lean UX* merupakan metode yang cocok dalam pengembangan maupun perancangan yang membutuhkan timbal balik dengan cepat. Menurut (Gothelf & Seiden, 2014) metode tersebut memiliki tujuan untuk dapat memastikan bahwa desain *UI/UX* yang dihasilkan dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna dan pengguna dapat memberikan timbal balik secara singkat, sederhana, berulang, dan cepat. Dengan penggunaan metode *Lean UX*, diharapkan dalam perancangan web profil PT. Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo dapat menghasilkan web yang bermanfaat berdasarkan *feedback* pengguna. Sehingga pengguna dapat memperoleh informasi secara tepat dan lengkap.

Metode *Lean UX* pernah diterapkan dalam penelitian Retno Pristantiningdiah pada Tahun 2020 dengan judul “Perancangan *User Experience* Aplikasi *E-Health* Pelayanan Kesehatan dan Kecantikan dengan Metode *Lean UX* dan *Usability Testing* (Studi Kasus : Klinik Dr. Riris)”. Penelitian tersebut bertujuan untuk membuat perancangan desain *UX* bersifat *user friendly* untuk pelayanan kesehatan pada Klinik Dr. Riris. Dan terdapat penelitian oleh Dean Apriana Ramadhan dan J Arnold Parlindungan Gultom pada Tahun 2020 berjudul “Perancangan Web Pelayanan Perizinan Pemerintah Menggunakan *Lean UX*” dengan tujuan merancang *website* layanan perizinan pemerintah yang sesuai dengan aspek *user experience*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara merancang web profil PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo?

2. Bagaimana cara menerapkan metode *Lean UX* dalam perancangan web profil PT. Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo?
3. Bagaimana hasil evaluasi perancangan web profil PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan web profil PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo
2. Mengetahui cara menerapkan metode *Lean UX* dalam perancangan web profil PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo.
3. Mengetahui hasil evaluasi pengujian terhadap web profil PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah :

1. Memberikan solusi kepada PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo agar lebih mudah dalam memberikan informasi melalui web.
2. Memberikan kemudahan masyarakat dalam mengakses informasi terkait PT Pilar Sentosa Kabupaten Sidoarjo.
3. Bagi Penulis, dapat menambah pengetahuan dalam menerapkan metode *Lean UX* dalam perancangan web profil.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Web profil akan dirancang menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress.
2. Perancangan halaman web berdasarkan informasi arsitektur yang dihasilkan dari wawancara awal.

3. Responden merupakan *Stakeholder* dan Masyarakat yang menekuni bidang Teknik Mesin.