

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi pada saat ini selain memunculkan perkembangan pada bidang teknologi juga semakin banyak muncul perusahaan dan usaha baru. Salah satunya CV. Bonjor Jaya yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri untuk pengecoran logam di Ceper Klaten Jawa Tengah yang murah dan terbaik serta berkualitas. Hal ini menimbulkan persaingan semakin ketat antara pelaku-pelaku usaha yang terlibat pada industri barang atau jasa. Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki orientasi usaha yang sama dimana perusahaan menghasilkan laba yang besar dengan meminimalkan pengeluarannya.(Keputusan, 2014).

CV. Bonjor Jaya adalah sebuah perusahaan industri manufaktur untuk pengecoran logam dan pembuatan manhole, grill, kursi taman, pulley, hot plate, lampu jalan, roofdrain, roda besi, roda gigi, ornament. Dimana kegiatan ini melibatkan pengolahan kimia dan fisika bahan mentah untuk mengubah bentuk agar dapat menghasilkan produk tertentu yang berkualitas. Singkatnya, adalah perusahaan yang mengumpulkan bahan baku untuk memproduksi produk tertentu dan setelah itu, produk tersebut dijual ke publik. Untuk memenuhi bahan produksi di perusahaan ini, CV. Bonjor Jaya memerlukan *supplier* bahan baku ke perusahaan-perusahaan besar.

Pemasok atau *supplier* adalah perusahaan atau individu yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan dan pesaingnya untuk menghasilkan barang dan jasa tertentu dalam memenuhi kebutuhan internal perusahaan (Santika et al., 2015).

Pemilihan *supplier* produk merupakan salah satu kegiatan dalam rangkaian *supply chain* di perusahaan industri dimana pemilihan *supplier* bahan baku dapat menaikkan rantai pasok dan menerima kualitas mutu produk yg berkualitas.

Permasalahan yang sering terjadi pada CV Bonjor Jaya merupakan *supplier* kurang mampu memenuhi syarat kriteria yang ditetapkan oleh pihak perusahaan. Pemilihan *supplier* baru yang belum ada kontrak kerja sama antar perusahaan tetapi memenuhi kriteria menjadi *supplier* perusahaan juga akan memakan waktu lama karena perusahaan tidak memiliki riwayat data kinerja *supplier* tersebut. Salah satu kriteria untuk menjadi *supplier* CV. Bonjor Jaya adalah mampu mempunyai kemampuan dalam manajemen stok bahan baku yang akan di kirimkan ke CV. Bonjor Jaya (Nurmalasari & Pratama, 2018).

Jika penentuan kriteria kualitas bahan baku dari *supplier* tidak baik maka akan mempengaruhi kepuasan perusahaan sekaligus kegiatan produksi akan terganggu karena *supplier* tidak dapat menyediakan bahan baku sesuai kebutuhan perusahaan industri . Di sisi lain perusahaan selalu menginginkan performansi kriteria *supplier* agar mampu memenuhi syarat kualitas mutu yang ditargetkan perusahaan itu sendiri (Guritno et al., 2017).

Dari latar belakang permasalahan di atas perlu dibutuhkan suatu sistem dengan metode *Fuzzy Tsukamoto* yang merupakan bentuk dari logika *fuzzy* khususnya penalaran *fuzzy*. Output yang dihasilkan adalah perhitungan disetiap inferensi dari tiap-tiap aturan yang sesuai dengan perhitungan nilai standart disetiap kriteria yang di tentukan oleh perusahaan industri manufaktur tersebut.

Dari pembahasan tersebut tujuan sistem ini di rancang mampu membantu CV. Bonjor Jaya dalam menentukan *supplier* bahan baku yang sesuai dengan kriteria yang telah di targetkan oleh CV. Bonjor Jaya. Deskripsi masalah di atas mampu mengangkat sebuah judul penelitian skripsi yaitu **“Sistem Pendukung Keputusan Penentuan *Supplier* Bahan Baku Terbaik menggunakan Metode *Fuzzy Tsukamoto* pada Industri Manufaktur CV. Bonjor Jaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka di ambil perumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana membuat Sistem Pendukung Keputusan untuk menentukan *supplier* terbaik pada Industri Manufaktur CV.Bonjor Jaya menggunakan metode *Fuzzy Tsukamoto* ?
2. Bagaimana pengujian dari Sistem Pendukung Keputusan untuk menentukan *supplier* terbaik pada Industri Manufaktur CV.Bonjor Jaya menggunakan metode *Fuzzy Tsukamoto* ?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, adapun tujuan penelitian ini yaitu :

1. Membuat aplikasi berbasis *website* untuk penentuan *supplier* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara membuat Sistem Pendukung Keputusan untuk menentukan *supplier* terbaik pada Industri Manufaktur CV.Bonjor Jaya menggunakan metode *Fuzzy Tsukamoto*.
3. Untuk mengetahui hasil dari perhitungan *Fuzzy Tsukamoto* untuk menentukan *supplier* terbaik pada Industri Manufaktur CV.Bonjor Jaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Memudahkan untuk menentukan *supplier* terbaik pada Industri Manufaktur CV. Bonjor Jaya.
2. Memudahkan untuk mengetahui hasil implementasi metode *fuzzy tsukamoto* pada pemilihan *supplier* terbaik Industri Manufaktur CV. Bonjor Jaya.
3. Dapat meminimalisir biaya operasional perusahaan yang dikeluarkan untuk *supplier*.