

DAFTAR PUSTAKA

- NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W., HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2).
<https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Rewah, J. (2018). Pengaruh Promosi Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha Muda Universitas Klabat. *CogITO Smart Journal*, 4(1).
<https://doi.org/10.31154/cogito.v4i1.99.24-36>
- Sari, N. K. (2021). Penerapan Digital Marketing Dan Sistem. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Pangestika, W. (2018). Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing. *Jurnal.Id*.