

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era masa kini, perkembangan teknologi informasi berkembang secara pesat serta membawa pengaruh baik dalam lingkup masyarakat. Salah satu pengaruh yang terjadi yaitu pada aktivitas masyarakat, dimana pada awalnya orang membaca buku secara langsung melalui media kertas seperti novel, koran ataupun majalah, namun kini sebagian orang sudah beralih pada *audiobook* yang dapat dinikmati hanya dengan mendengar saja secara online. Dengan adanya perubahan seperti itu, munculah dunia digital marketing, dimana semua aktivitas bisnis dapat dilakukan secara *online* hanya dengan menggunakan internet dan teknologi yang memadai.

Digital marketing merupakan salah satu strategi dalam pemasaran, yang menggunakan media digital dan internet. Pemasaran secara *online* sudah menjadi aktivitas wajib yang perlu dilakukan oleh seluruh pelaku bisnis karena, mereka dapat lebih mudah dalam menjangkau pelanggan.

Hingga saat ini, digital marketing masih dianggap menjadi salah satu strategi pemasaran yang cukup ampuh, dimana faktanya dunia digital tidak dibatasi oleh lingkup ruang dan waktu. Dengan adanya digital marketing diharapkan pemasaran secara *online* menjadi strategi yang baik dalam mempermudah kegiatan pada masyarakat, serta guna mencapai kesuksesan dalam pemasaran.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mahasiswa jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

- 1) Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks;
- 2) Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya;
- 3) Meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa terhadap lingkungan kerjanya; dan
- 4) Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat untuk mahasiswa :
 - 1) Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya; dan
 - 2) Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- b. Manfaat untuk Polije :
 - 1) Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri / instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum; dan
 - 2) Membuka peluang Kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan Tridharma.
- c. Manfaat untuk Perusahaan/ Industri/ Instansi/ Lembaga tempat PKL :
 - 1) Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja; dan
 - 2) Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di CV. INDRATAMA yang beralamat di Jl. Panglima Sudirman Gg.8 No.14, Kepatihan, Tulungagung, Jawa Timur 66219. Serta jadwal pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di CV. INDRATAMA dimulai dari tanggal 20 September 2021 hingga 07 Januari 2022. Pelaksanaan jam kerja yang ditetapkan oleh CV. INDRATAMA yaitu hari Senin hingga hari Sabtu, pukul 08.00 – 16.00 WIB. untuk jadwal kerja mulai jam 08.00 WIB – 16.00 WIB dari hari Senin – Sabtu. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi CV. INDRATAMA

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut :

a. Praktek

Penulis ikut secara langsung kegiatan yang ada dilapangan, sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan yang ditulis dalam bentuk laporan. Praktek ini dilakukan dengan cara mengikuti alur kerja yang ada pada CV. INDRATAMA.

b. Interview

Interview dilakukan dengan wawancara langsung kepada pembimbing lapang serta karyawan lain yang bekerja di perusahaan CV. INDRATAMA untuk mendapatkan data umum mengenai perusahaan.

c. Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan melihat dokumen dan laporan yang telah ada sebelumnya serta mengerjakan buku laporan PKL yang berisi kegiatan pada CV. INDRATAMA.